Maison française de prêt-à-porter féminin

Annonce V91946 mise à jour le 05/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Marque parisienne ayant une base de clients extrêmement fidèles, positionnée majoritairement sur un vestiaire hauts et robes dont 60% du CA est réalisé en e-commerce, le reste en boutiques en propre à Paris.

Elle adresse la femme active de 25 à 45 ans, CSP+, dans toute la France, qui est d'ailleurs très fidèle (40% de repeat).

La marque est labellisée B Corp, l'équipe opérationnelle est solide et la création puissante.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	2800	2200	2 000	2 300
Marge brute				
EBE	60	-15	250	350
Rés. Exp.				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Net				
Salariés			10	

Positionnement concurrence

Points forts

Atouts clés :

- Une activité présentant un bilan positif.
- Une marque qui a su émerger en DNVB avec de faibles investissements marketing et qui laisse un potentiel d'accélération certain (en organique, en franchise, sur d'autres gamme de produits).
- Déjà 130K followers / 160K abonnés à la newsletter / 52K clientes depuis la création.
- 2 boutiques dans Paris sur des emplacements N°1 ayant un droit au bail élevé.
- Une année 2026 (faisant suite à une rationalisation importante des coûts de l'entreprise notamment grâce à l'IA) qui voit une progression de 14% de son CA à périmètre constant et un doublement de son EBITDA.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Les fondateurs, ayant un projet personnel impliquant un départ à l'étranger, souhaitent transmettre et accompagner leur repreneur.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier est compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	Une entreprise saine aux fondamentaux solides, qui saura être une base de lancement formidable pour un entrepreneur souhaitant développer en retail, en digital, en BtoB (déjà des contrats significatifs), en France et au-delà.