

Vente en ligne de cadeaux, box et coffrets

Annonce V92007 mise à jour le 06/08/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Site de contenu sur les box à offrir.

Média spécialisé dans les idées cadeaux, box et coffrets cadeaux.

Forte autorité SEO avec trafic 100 % organique.

Modèle économique diversifié (CPC, abonnements, affiliation, prestations).

Faibles coûts fixes et excellente rentabilité.

Réseau de plus de 200 partenaires déjà constitué.

Contenu éditorial riche et majoritairement rédigé par des humains.

Gestion simple avec faible charge de travail hebdomadaire.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			40	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE			35	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

- Chiffres clés :
- Création : 2020.
 - CA mensuel moyen : 3 483 € HT.
 - Profit mensuel moyen : 2 905 € HT.
 - Marge : 83 %.
 - Plus de 200 partenaires B2B.
 - 15 000+ abonnés à la newsletter.
 - Plus de 500 pages indexées.
 - Moins de 10 heures de gestion par semaine.
 - Croissance du CA de +68 % entre 2024 et 2025.
- Le repreneur devra être à l'aise avec le développement commercial et les partenariats.
- Demander les chiffres 2026 actualisés et définir précisément le périmètre du fonds de commerce.
- Accompagnement du cédant prévu après la reprise.
- 5 mots-clés :
- SEO,
 - Cadeaux,
 - Affiliation,
 - Partenariats,
 - Média.
- Développer le catalogue SEO grâce aux nombreuses pages déjà identifiées.
 - Renforcer les abonnements pour accroître les revenus récurrents.
 - Monétiser davantage les partenaires existants.
 - Déployer une prospection commerciale active.
 - Étendre le site à l'international.
 - Développer de nouvelles thématiques et travailler le GEO (Generative Engine Optimization).
- Informations importantes :
- La vente porte sur le fonds de commerce et non sur les titres de la société.
 - Activité fortement saisonnière, avec un pic en fin d'année.
 - Trafic en baisse hors saison mais sans impact sur les revenus grâce à une meilleure monétisation.

Positionnement concurrence

Points forts

- Un site structuré et construit avec une agence spécialisée en SEO, garantissant une base technique et éditoriale optimisée pour le référencement naturel.
- Un site avec une structure légère et rentable, nécessitant peu de coûts fixes et pouvant fonctionner avec une gestion minimale.
- Le site bénéficie d'un référencement entièrement basé sur des techniques SEO naturelles (sans achat de trafic ni automatisation artificielle), garantissant une croissance organique durable et une base solide pour poursuivre le développement sur le long terme.
- Un positionnement SEO solide sur des mots-clés à forte intention de recherche dans l'univers des idées cadeaux, box cadeau, coffrets cadeaux.
- Une croissance du chiffre d'affaires d'année en année, avec un potentiel encore important d'optimisation et de développement.

- Une audience diversifiée couvrant de nombreuses cibles : femmes, hommes, enfants, couples, familles, grands-parents, ainsi que des besoins spécifiques selon les occasions.
 - Un site mis à jour régulièrement avec une stratégie de contenu continue : création de pages, optimisation SEO, netlinking et amélioration progressive du maillage interne.
 - Un contenu majoritairement rédigé de manière humaine, avec très peu de contenu généré par IA, ce qui renforce la qualité éditoriale et la crédibilité SEO.
- Une ancienneté honorable (création en 2020), favorisant l'autorité du domaine et le positionnement dans les moteurs de recherche.
- Un volume conséquent de contenu avec plus de 500 pages indexées, couvrant un large éventail de requêtes et d'intentions de recherche.
 - Un modèle économique déjà en place reposant sur des leviers divers : partenariats à l'unité (17% du CA) ou en abonnement (19% du CA), affiliation (14% du CA) et CPC (50% du CA). La base d'abonnés constitue notamment une opportunité de croissance à l'avenir en ayant déjà éprouvé le modèle.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Ce site est un projet auquel la cédante est particulièrement attachée et qu'il a construit et développé avec beaucoup d'implication depuis sa création. C'est un projet qu'elle considère comme un véritable "bébé" entrepreneurial. Cependant, ayant deux "vrais" enfants en bas âge à la maison, il manque aujourd'hui de temps pour développer l'ensemble des projets que elle aimer mener simultanément. C'est le bon moment pour une transmission : le site est aujourd'hui à un niveau de maturité et de stabilité qui en fait un actif solide et équilibré. C'est le timing idéal pour le céder dans de bonnes conditions, tout en permettant au site de bénéficier d'un repreneur capable de lui apporter un nouvel élan et de poursuivre son développement avec encore plus d'ambition.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---