Solutions d'énergie mobile et recharge électrique

Annonce V92118 mise à jour le 18/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Yvelines

Résumé général de l'activité

Une activité récemment labellisée, commercialise sous sa marque des solutions mobiles de stockage d'énergie et d'alimentation électrique autonome.

La gamme répond notamment aux besoins des camping-cars, vans, food-trucks et professionnels de la restauration mobile, pour alimenter leurs équipements lors de leurs déplacements ou en l'absence de raccordement électrique.

Les solutions s'adressent également aux marchés de l'événementiel, des chantiers, des sites isolés et du secours électrique. Certains modèles permettent la recharge de véhicules électriques.

Mobiles et utilisables sans installation fixe, ces batteries constituent une alternative aux groupes électrogènes thermiques pour les usages compatibles avec leur puissance et leur capacité. Des essais en conditions réelles ont notamment été réalisés auprès de food-trucks.

La société recherche un investisseur ou un partenaire stratégique pour financer le stock, accélérer la commercialisation et développer son réseau de distribution.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	-50 k€
Dettes financières	35 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			10	450
Marge brute			5	
EBE			-50	150
Rés. Exp.			-55	150
Rés. Net			-55	100
Salariés			0	2

Indications concernant les éléments chiffrés

Premier exercice de la société, consacré principalement au développement de la gamme, aux investissements produits, à la structuration commerciale et aux démonstrations auprès de prospects professionnels.

Les données 2026 sont prévisionnelles et correspondent à la phase de commercialisation et de montée en puissance de l'activité.

La société dispose notamment d'actifs de propriété intellectuelle, d'une gamme de solutions de stockage d'énergie développée ainsi que d'opportunités commerciales en France et à l'international.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'activité, récemment labellisée, se positionne sur le marché de l'autonomie énergétique mobile, avec deux cibles prioritaires : les camping-cars et vans aménagés, ainsi que les food-trucks et la restauration mobile.

Commercialisées sous une marque, ses batteries permettent d'alimenter des équipements électriques sans raccordement permanent au réseau, selon la puissance et l'autonomie nécessaires. Des essais en conditions réelles auprès de food-trucks illustrent ce positionnement.

La gamme répond également aux besoins de l'événementiel, des chantiers, des sites isolés, du secours électrique et, selon les modèles, de la recharge de véhicules électriques.

La labellisation récemment obtenue constitue un atout pour soutenir le développement commercial et les démarches auprès de partenaires et distributeurs.

Concurrence

Le marché comprend les fabricants de stations d'énergie portables, les fournisseurs de batteries pour véhicules de loisirs et les acteurs des groupes électrogènes.

La marque se distingue par une approche centrée sur les besoins concrets des professionnels et des utilisateurs nomades : choix de la capacité, mobilité, alimentation de plusieurs équipements dans la limite de la puissance disponible et accompagnement dans le choix de la solution.

Son positionnement associe des essais terrain, un service après-vente assuré avec un partenaire en France et une gamme couvrant plusieurs usages. Les batteries offrent une alternative aux groupes électrogènes thermiques pour les besoins compatibles, sans carburant ni gaz d'échappement pendant leur utilisation.

Points forts

Labellisation récemment obtenue, à mettre en avant dans le développement commercial et les échanges avec les partenaires.

Gamme de batteries mobiles commercialisée sous une marque, avec plusieurs capacités selon les besoins.

Deux marchés prioritaires clairement identifiés : les camping-cars et vans aménagés, ainsi que les food-trucks et la restauration mobile.

Essais réalisés en conditions réelles auprès de food-trucks, avec des retours concrets sur l'alimentation des équipements et l'autonomie.

Autres débouchés : événementiel, chantiers, sites isolés, secours électrique et recharge de véhicules électriques selon les modèles.

Service après-vente organisé avec un partenaire en France et premiers accords de distribution.

Points faibles

Entreprise récente, avec un chiffre d'affaires historique encore limité et une notoriété à développer.

Besoin de financement pour constituer du stock, réduire les délais de disponibilité et soutenir le développement commercial.

Équipe commerciale à renforcer pour accompagner la prospection et les distributeurs.

Production en Asie impliquant une anticipation des commandes et des délais de transport.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Adossement industriel
Complément	La dirigeante recherche un partenaire stratégique ou industriel pour accélérer le développement de l'activité et de sa marque. Récemment labellisée, l'entreprise commercialise des batteries mobiles destinées notamment aux camping-cars, vans aménagés et food-trucks, ainsi qu'à l'événementiel, aux chantiers et aux sites isolés. Des essais en conditions réelles ont été réalisés auprès de food-trucks. L'objectif est de renforcer les moyens commerciaux, de constituer du stock et de développer le réseau de distribution. Les modalités de l'opération seront à définir avec le partenaire selon son implication et le projet de développement.
Prix de cession	100 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€

Complément	Recherche prioritairement un entrepreneur ou une société disposant d'une expérience commerciale ou industrielle dans les secteurs de l'énergie, du stockage, de la mobilité électrique, de l'automobile ou de la distribution technique. Le repreneur idéal dispose d'un réseau commercial, de capacités de financement et de moyens permettant d'accélérer le déploiement de la gamme en France et à l'international. Une période de transition et de transmission des contacts, fournisseurs et dossiers commerciaux pourra être organisée.