

Cosmétique canine haut de gamme

Annonce V92187 mise à jour le 26/08/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Somme

Description du marque à vendre

Cession d'Actifs - Marque e-Commerce & R&D.

Clé en main.

Opportunité d'acquisition stratégique sur un marché en forte croissance (+12 %/an).

Sécurité & R&D (Gagnant 12–18 mois) : 9 formules dermo-cosmétiques canines uniques, 100 % conformes (DIP complets) et dossiers de preuves d'efficacité contrôlés et validés par la DGCCRF.

Rentabilité forte : Marge brute très élevée avec un coefficient multiplicateur de 8× à 15× (COGS / Prix TTC).

Pack complet prêt à vendre : Marque INPI, domaine .fr, site e-commerce actif, charte premium et stock de produits finis.

Potentiel sous-exploité : Forts signaux entrants et demandes spontanées (B2C & B2B), cédé uniquement par manque de temps opérationnel.

Périmètre cédé : Marque, 9 Formules, DIP, Preuves d'efficacité, Actifs web & Stock.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement Marché : la marque s'inscrit sur le segment porteur de la Haute Cosmétique Canine en transposant les standards, l'exigence et l'expérience sensorielle de la beauté humaine à l'hygiène animale.

Formulations naturelles, vêtues d'ingrédients nobles (Provitamine B5, Kératine, Huile de Jojoba), 100 % véganes, Cruelty-Free, sans sulfates ni parabènes, et développées selon un pH physiologique strictement adapté à la peau canine.

Fabrication en France & Image Luxe : Identité visuelle soignée, univers de marque moderne et positionnement tarifaire premium offrant une forte valeur perçue.

Cibles & Distribution Hybride : Marque conçue pour la vente directe aux consommateurs (D2C e-commerce) auprès d'une clientèle urbaine investie dans le bien-être animal, mais aussi parfaitement taillée pour les salons de toilettage haut de gamme, les spas canins, les concept stores animaliers et la prescription vétérinaire.

Points forts

R&D & Sécurité juridique totales : 9 formules exclusives avec leurs dossiers d'Information Produit (DIP) et dossiers de preuves d'efficacité audités et contrôlés par la DGCCRF. Zéro risque réglementaire.

Marge brute exceptionnelle : Structure tarifaire offrant un coefficient multiplicateur de 8× à 15× entre le coût de revient (COGS) et le prix de vente public.

Gain de 12 à 18 mois de R&D, marque déposée à l'INPI, nom de domaine .fr, site e-commerce fonctionnel et stock de produits finis disponible.

Signaux entrants non exploités : Fortes demandes spontanées de clients et de professionnels du secteur (salons de toilettage, spas canins, revendeurs) restées en attente par manque de temps opérationnel.

Positionnement Clean Beauty & Made in France : Ingrédients dermo-cosmétiques nobles (Provitamine B5, Kératine, Jojoba), formulations vêtues du label végane et cruelty-free.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	30 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------