



Marque française de bien-être - Produits innovants & e-commerce

Annonce V92254 mise à jour le 01/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Gard

Résumé général de l'activité

Société française spécialisée dans la conception et la commercialisation de solutions innovantes dédiées au bien-être, à la gestion du stress et à la cohérence cardiaque.

L'entreprise développe ses propres produits sous marque déposée et s'appuie sur un modèle multicanal : e-commerce, marketplaces, enseignes nationales et réseau de professionnels.

Les produits sont entièrement industrialisés et bénéficient d'un positionnement différenciant sur un marché du bien-être en forte croissance.

La société dispose également de plusieurs axes de développement déjà engagés, offrant un important potentiel d'accélération en France et à l'international.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	2 k€
Dettes financières	35 k€
Trésorerie nette	30 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	150	250	250	300
Marge brute	90	150	150	
EBE	-10	5	40	
Rés. Exp.	-10	5	40	
Rés. Net	-15	10	40	
Salariés	2	2	2	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Solutions innovantes et non connectées dédiées à la cohérence cardiaque, à la gestion du stress et au bien-être, avec un positionnement différenciant associant simplicité d'utilisation, innovation et distribution multicanale.

Concurrence

Marché concurrentiel et fragmenté, composé principalement d'applications de respiration, de solutions connectées et de dispositifs dédiés à la relaxation et au sommeil.

La marque se différencie par une approche physique, simple et non connectée de la cohérence cardiaque.

Points forts

Marque française innovante, produits propriétaires, industrialisés et primés.

Positionnement non connecté différenciant.

Étude clinique réalisée.

Collaborations et expérimentations avec des organismes publics et services de l'État.

Forte progression de la rentabilité.

Distribution multicanale.

Réseau de professionnels développé et fort potentiel de croissance en France et à l'international.

Points faibles

Dépendance encore importante au marché français et au dirigeant.

Notoriété de marque à renforcer.

Développement international encore limité et moyens commerciaux/marketing modestes au regard du potentiel de croissance.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	300 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

La cession s'inscrit dans une démarche de transmission du dirigeant, qui souhaite confier l'entreprise à un repreneur disposant des moyens commerciaux et financiers nécessaires pour accélérer son développement en France et à l'international et exploiter pleinement le potentiel de la marque.