

Réseau national de réalité virtuelle – 4 centres opérationnels

Annonce V92262 mise à jour le 02/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Gironde

Résumé général de l'activité

Exploitation d'un réseau de 4 centres de réalité virtuelle en déplacement libre (free-roaming VR), implantés à Bordeaux, Lyon, Nantes et Strasbourg.

Créé en 2019, le réseau s'est développé autour d'un concept immersif permettant à plusieurs joueurs d'évoluer librement et simultanément dans de grands espaces de jeu.

L'activité s'adresse à deux marchés complémentaires :

- Grand Public : groupes d'amis, familles, anniversaires, EVG/EVJF, etc.
- Entreprises : team building et événements privés.

Le réseau exploite actuellement 6 expériences VR : 4 aventures scénarisées, 1 expérience destinée aux enfants/familles et 1 expérience compétitive PVP.

La société est propriétaire de deux de ces jeux VR, développés spécifiquement pour le groupe par des studios spécialisés. Outre leur exploitation dans les centres de la société, ces actifs offrent un potentiel de commercialisation sous licence auprès d'autres exploitants de VR, en France comme à l'international.

Les autres expériences sont exploitées dans le cadre de contrats de licence conclus avec des studios spécialisés.

La cession comprend notamment une marque établie et déposée, un site internet de qualité avec réservation en ligne, une infrastructure technique opérationnelle ainsi qu'un catalogue d'expériences VR développées avec des studios spécialisés, dont 2 exclusives.

L'infrastructure technique a été modernisée en 2025 avec le passage au PC Streaming afin d'améliorer la fiabilité, la productivité et l'expérience client, mais également de faciliter l'intégration de futurs contenus.

L'organisation est légère, avec des équipes autonomes de 2 à 3 personnes par centre et une structure centrale limitée (1 personne, le dirigeant).

Les locaux des 4 centres sont d'une superficie d'environ 700m² par centre comprenant 200m² d'accueil et 500m² de zone de jeu.

L'ensemble constitue une plateforme immédiatement opérationnelle pour un acteur souhaitant entrer ou se développer sur le marché français de la VR de loisirs.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	975 k€
Dettes financières	30 k€
Trésorerie nette	130 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1100	950	950	900
Marge brute				
EBE	85	-30	-5	-30
Rés. Exp.			- 150	
Rés. Net			- 150	
Salariés	13	11	10	9

Indications concernant les éléments chiffrés

Données consolidées correspondant à une holding détenant 100 % de 4 SAS d'exploitation, une par centre VR.

L'écart important entre l'EBE 2025 (-5 k€) et le résultat net (-150 k€) provient principalement des dotations aux amortissements liées aux investissements historiques réalisés pour la création et l'équipement des centres (travaux d'aménagement et équipements informatiques) ainsi que l'intégration de la nouvelle technologie de streaming en 2025.

Ces amortissements sont comptables et n'ont pas d'incidence équivalente sur la trésorerie d'exploitation de l'exercice.

L'activité 2025 est ainsi proche de l'équilibre au niveau de l'EBE.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le marché français de la VR de loisirs est structuré autour de quelques réseaux spécialisés et d'acteurs multi-activités proposant la VR parmi différentes offres de loisirs.

La société est un réseau indépendant spécialisé dans la VR en déplacement libre, implanté dans quatre métropoles françaises : Bordeaux, Lyon, Nantes et Strasbourg.

La marque bénéficie d'une forte satisfaction client et d'une notoriété locale construite depuis plusieurs années dans chacune de ses zones d'implantation.

Les implantations présentent des profils complémentaires : centre-ville, zones commerciales et pôle de loisirs.

Le réseau constitue une base immédiatement exploitable permettant soit la poursuite de l'exploitation des 4 centres existants, soit

un développement ultérieur en propre ou sous forme de franchise.

Concurrence

3 acteurs majeurs de la VR implantés dans les principales villes de France + Sites multi activités intégrant une activité VR.

Points forts

- Réseau de 4 centres immédiatement opérationnels.
- Implantation dans 4 grandes métropoles françaises : Bordeaux, Lyon, Nantes et Strasbourg.
- Marque établie et forte satisfaction client, avec une note Google moyenne proche de 4,8/5.
- Environ 950 k€ de chiffre d'affaires annuel consolidé.
- Clientèle diversifiée : Grand Public et entreprises.
- Propriété intellectuelle : La société est propriétaire de son système de gestion des expériences VR et de deux des expériences VR actuellement exploitées dans son réseau. Ces jeux, développés spécifiquement pour Vortex par des studios spécialisés, constituent des actifs exploitables par le réseau mais également potentiellement licenciables auprès d'autres exploitants de centres VR en France ou à l'international.
- Équipes locales autonomes et organisation légère.
- Infrastructure technique modernisée en 2025. - Technologie à jour du marché VR Free Roaming actuel et permettant l'intégration de nouveaux contenus VR sans remise en cause de l'infrastructure existante.
- Site internet et système de réservation en ligne opérationnels.
- Endettement financier très faible.
- Activité proche de l'équilibre au niveau de l'EBE.
- Potentiel de développement par renouvellement des contenus, développement commercial et/ou extension du réseau.

Points faibles

L'offre actuelle nécessite un renouvellement et une diversification des contenus afin d'augmenter la fréquence de revisite et d'élargir davantage la clientèle familiale.

L'activité a connu un recul en 2026, mettant en évidence la nécessité d'engager un nouveau cycle de développement commercial, marketing et de renouvellement de l'offre.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Société en difficulté
Complément	Après avoir créé et développé le réseau depuis 2019, le dirigeant souhaite aujourd'hui transmettre l'entreprise à un repreneur disposant des moyens et compétences nécessaires pour engager un nouveau cycle de développement. L'activité a connu un recul en 2026 et nécessite désormais un renouvellement des contenus ainsi qu'une relance commerciale et marketing. Le dirigeant, âgé de 56 ans, ne souhaite pas engager personnellement les nouveaux investissements nécessaires à cette nouvelle phase de développement et privilégie la transmission du réseau. Il est en revanche disposé à un accompagnement notamment sur la partie technique utilisée et sur les possibilités d'intégration de nouveaux contenus
Prix de cession	100 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	Le dossier peut notamment intéresser un acteur du secteur des loisirs, du divertissement, de l'événementiel ou de la VR souhaitant disposer immédiatement d'un réseau de 4 implantations en France. Il peut également convenir à un entrepreneur ou investisseur souhaitant reprendre une activité existante disposant d'une marque, d'équipes et d'une infrastructure immédiatement opérationnelle. Une expertise technique en réalité virtuelle n'est pas indispensable : l'infrastructure est opérationnelle et la société travaille avec des prestataires spécialisés. Le repreneur devra en revanche disposer de compétences ou ressources en matière de marketing et communication digitale et être en capacité d'engager le renouvellement de l'offre de contenus. Des synergies significatives sont envisageables pour un acteur disposant déjà de contenus VR, d'une activité de loisirs ou d'une capacité d'acquisition clients.