

Média français de référence dans l'univers du jouet

Annonce V92306 mise à jour le 07/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Média spécialisé bénéficiant d'une forte notoriété dans l'univers du jouet.

Audience importante, qualifiée et fidèle, avec une forte part de trafic direct.

Contenus actualisés quotidiennement autour des nouveautés, promotions, tests et disponibilités.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			200	
Marge brute				
EBE			150	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffres clés :

CA annuel > 200 k€.

SDE normalisé : 139 465 €.

Création du média : 2011.

Audience SEO : 1,69 million de clics et plus de 80 millions d'impressions sur 16 mois.

Instagram : 50,7 k abonnés.

Twitch : 1,9 k abonnés.

Dette bancaire : 0 €.

BFR normatif : proche de 0 €.

Trésorerie : excédentaire.

1,2M de visites organiques annuelles.

Informations importantes :

- La cession porte sur les titres de la société et l'ensemble des actifs nécessaires à l'exploitation.

Forte concentration des revenus : 72 % du CA provient du programme d'affiliation principal, 18 % d'Amazon et 7 % d'Awin.

- La continuité des conditions commerciales des principaux partenaires devra être confirmée lors de la transaction.

- Le média reste dépendant d'une veille et d'une production éditoriale quotidiennes.

- Le fondateur est le principal contributeur éditorial : la transmission de son expertise et des droits sur les contenus devra être sécurisée.

- La salariée actuelle ne sera pas conservée après la cession.

- L'activité peut être exploitée avec une équipe réduite, voire seul par un repreneur adapté.

- Il est recommandé de demander les chiffres 2026 actualisés depuis avril.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Une position dominante sur un marché exceptionnellement profond : le média s'est construit au cœur de l'écosystème d'une marque presque centenaire, connue de plusieurs générations et disposant d'une place majeure sur le marché mondial du jouet.

Son audience ne se limite pas aux familles : elle comprend également des passionnés, collectionneurs et acheteurs adultes, créant un marché d'information et de prescription particulièrement large.

Audience massive, qualifiée et fidèle : le média bénéficie d'une forte visibilité organique et d'une notoriété suffisamment installée pour générer une part importante de trafic direct.

Sur son marché principal, les visiteurs présentent des niveaux d'engagement et de récurrence élevés, confirmant que le site constitue une destination éditoriale à part entière et non un simple actif dépendant de Google.

Contenus moins exposés à la substitution par l'IA : le média traite principalement d'actualité chaude, deancements, de disponibilités, de promotions et de tests produits.

Ces contenus nécessitent une mise à jour fréquente et une lecture contextuelle du marché, ce qui limite leur substitution par des réponses génériques issues des moteurs ou des outils d'IA.

La forte part de trafic direct renforce également cette résilience en réduisant la dépendance au seul référencement naturel.

Points forts

Exploitation légère et largement automatisée : l'activité repose sur une organisation resserrée, un CMS éprouvé et plusieurs outils internes permettant d'automatiser une partie de la gestion des contenus affiliés, des concours et des publications. Elle peut être exploitée avec une équipe réduite.

Potentiel de monétisation encore sous-exploité : malgré un chiffre d'affaires déjà significatif, plusieurs leviers restent peu développés, notamment la publicité display, les opérations sponsorisées, les formats sociaux natifs et les canaux propriétaires de fidélisation. Ces relais offrent un potentiel de croissance sans remise en cause du socle éditorial existant.

Modèle d'affiliation déjà rentable et éprouvé.

Exploitation légère grâce aux outils et automatisations développés.

Potentiel de monétisation encore important au-delà de l'affiliation.

- Opportunités :
- Développer la publicité display et les opérations sponsorisées.
 - Créer davantage de contenus vidéo sur YouTube, puis les décliner sur Reels et Shorts.
 - Mettre en place une newsletter et des notifications pour développer une audience propriétaire.
 - Développer les contenus autour de la collection, de la rareté et de la valeur de revente.
 - Optimiser les réseaux sociaux et les formats natifs.
 - Diversifier les sources de revenus au-delà du programme d'affiliation principal.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Après près de 15 ans à faire grandir cette activité, le cédant souhaite aujourd'hui transmettre le projet pour se consacrer à de nouveaux projets, d'autres univers.
Prix de cession	450 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------