

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Localisation du siège	Loire

Résumé général de l'activité

Un groupe français spécialisé dans la fabrication et la distribution de compléments alimentaires naturels et de soins biologiques dédiés à la santé et au bien-être.

Fort d'un savoir-faire reconnu en apithérapie, aromathérapie, phytothérapie et nutrition, le groupe privilégie des matières premières majoritairement sourcées en France, issues de filières responsables, dans une démarche affirmée de durabilité et de respect de la biodiversité.

Le groupe repose sur deux sociétés opérationnelles complémentaires : l'une spécialisée dans la fabrication et la distribution BtoB et l'autre dans la distribution BtoC à travers plusieurs sites e-commerce ainsi qu'un point de vente physique.

Ce modèle hybride combine marques propres et partenariats stratégiques.

Le groupe est implanté sur un site industriel moderne de 2 550 m², équipé d'un parc machines polyvalent et conforme aux normes GMP (Good Manufacturing Practices). Cette infrastructure permet au groupe de maîtriser en interne l'ensemble des étapes de fabrication et de conditionnement, garantissant qualité, traçabilité et réactivité.

Sur l'exercice clos au 30 juin 2025, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé d'environ 5,0 M€, en croissance de 7 % par rapport à N-1. Les chiffres au 30 juin 2026 sont en cours de finalisation.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	3 890 k€
Dettes financières	545 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	5100	4600	5 000	
Marge brute				
EBE	350	350	300	
Rés. Exp.	150	150	100	
Rés. Net	150	150	100	
Salariés			20	

Positionnement concurrence

Concurrence

Points forts

Un acteur de référence de la santé naturelle : depuis plus de 40 ans, le groupe développe et commercialise des compléments alimentaires naturels et des soins biologiques dédiés à la santé et au bien-être. À travers ses deux entités, le groupe maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur - de la conception à la distribution - et adresse à la fois les marchés BtoB et BtoC.

Une offre produits exclusive : le groupe combine le développement de ses marques propres avec des partenariats stratégiques de premier plan afin de proposer une offre différenciante et exclusive de plus de 600 références en BtoB et près de 1 500 références en BtoC, permettant de couvrir un large éventail de besoins des consommateurs.

Un outil industriel intégré et un savoir-faire technique reconnu : le groupe s'appuie sur un outil de production performant, doté d'un parc machines complet et partiellement automatisé, couvrant l'ensemble des étapes de fabrication et de conditionnement. Il maîtrise des procédés techniques clés (extraction hydroalcoolique, broyage, macération et assemblage) ainsi que plusieurs galéniques spécifiques, lui permettant de développer et produire une large gamme de produits.

Une stratégie de distribution multicanale : le groupe associe un réseau établi dans des circuits sélectifs à forte barrière à l'entrée (pharmacies, parapharmacies, magasins spécialisés) à une activité BtoC via ses plateformes e-commerce, lui permettant de capter la demande à la fois en distribution spécialisée et en vente directe.

Une équipe d'experts engagés : le groupe s'appuie sur une équipe spécialisée en santé naturelle, lui permettant de comprendre précisément les besoins et les enjeux de ses clients. Engagée et expérimentée, cette équipe contribue directement à la performance et au développement du groupe.

Des relais de croissance sur un marché dynamique :

- L'augmentation de la demande en termes de santé naturelle soutenue par des tendances de fonds favorables (recherche de naturalité, bien-être et traçabilité) offre au groupe des perspectives de développement durables ;
- La société dispose également d'autres réservoirs de croissance tels que (i) l'augmentation et l'accélération de la capacité de production avec un potentiel d'extension du site, (ii) l'élargissement de la gamme, (iii) l'extension du réseau de distribution en France et à l'international et (iv) le développement de la distribution en pharmacies, parapharmacies.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€