

Deux sociétés de services pour particuliers et professionnels

Annonce V92598 mise à jour le 29/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Deux sociétés de services : 1 pour les particuliers avec agrément départemental, 1 société de services professionnels. Activité sous franchise.

Maintien à domicile de personnes âgées et en situation de handicap & prestation de confort + Activité professionnelle (seconde société).

Volume horaire mensuel moyen : 3850 h, 53 salariés (40 ETP) sur les 2 structures indissociables.

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	50 k€
Dettes financières	50 k€
Trésorerie nette	175 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1300	1400	1 500	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE	200	250	300	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			55	

Indications concernant les éléments chiffrés

Activité et effectifs majoritairement en SAAD (85%).

Activité en croissance en 2025, CA : 1,5 M€ vs 1,4 M€ en 24, EBE retraité 2025 (YC rem exploitant) : 280 k€. Trésorerie 31/12/2025 : 175 k€.

Positionnement concurrence

Concurrence

Variée dans la zone (plusieurs associations ou privés) mais pas de concurrent identifié pouvant servir à la fois le monde des particuliers et des pros.

Points forts

Volume horaires mensuel.

Double activité.

Zone d'implantation présentant des avantages.

Points faibles

Comme toujours dans ce secteur, la difficulté reste de recruter et de pérenniser les effectifs.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	1 200 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	350 k€

Complément

Profil connaissant le secteur / le marché.
Profil ne le connaissant pas : le volume d'activité, la structure et les procédures en place permettant de faciliter l'entrée sur le marché et la réussite.

Croissance externe.