Marque de soins capillaires naturels - gamme complète dédiée à la pousse des cheveux

Annonce V92631 mise à jour le 23/09/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Essonne

Description du marque à vendre

Marque de soins capillaires clé en main, prête à être commercialisée.

La gamme comprend actuellement trois produits : un shampooing, un masque capillaire et une huile capillaire, développés autour d'une routine destinée à favoriser la pousse et à prendre soin des cheveux.

Les produits sont formulés avec une approche naturelle, sans sulfates et sans silicones.

La cession comprend la marque et son identité visuelle (logo), le site internet e-commerce, le nom de domaine, les produits développés, le stock disponible ainsi que la mise en relation avec le laboratoire fabricant.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

La marque n'a pas encore été exploitée commercialement à grande échelle et ne dispose donc pas encore d'un chiffre d'affaires significatif.

L'intérêt de l'opération réside dans la reprise d'un projet déjà structuré et prêt à être commercialisé, permettant au repreneur de se concentrer principalement sur le développement commercial, le marketing et l'acquisition de clients.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque de soins capillaires naturels positionnée sur l'entretien et la pousse des cheveux.

Gamme composée d'un shampooing, d'un masque et d'une huile capillaire.

Produits conçus dans une approche naturelle, sans sulfates et sans silicones.

Positionnement destiné aux consommateurs recherchant une routine capillaire complète, naturelle et spécialisée dans la pousse et le soin des cheveux.

Concurrence

Marché concurrentiel comprenant de nombreuses marques de soins capillaires naturels et spécialisés dans la pousse des cheveux.

La marque se différencie par une gamme courte et cohérente composée d'une routine complète shampooing, masque et huile, avec un positionnement naturel et sans sulfates ni silicones.

Le potentiel de développement repose notamment sur le marketing digital, les réseaux sociaux, les influenceurs, le e-commerce et la distribution spécialisée.

Points forts

Marque et identité visuelle déjà créées.

Site e-commerce professionnel et opérationnel.

Gamme de 3 produits complémentaires : shampooing, masque et huile capillaire.

Produits développés avec un laboratoire identifié.

Produits à orientation naturelle, sans sulfates et sans silicones.

Stock déjà disponible.

Projet clé en main permettant un démarrage rapide.

Fort potentiel de développement via e-commerce, réseaux sociaux, influence et distribution spécialisée.

Repreneur pouvant se concentrer principalement sur le développement commercial et marketing.

Points faibles

Marque encore récente et peu exploitée commercialement.

Chiffre d'affaires encore limité / absence de chiffre d'affaires significatif à ce stade.

Développement commercial et acquisition clients restant à mettre en place.

Notoriété de la marque encore à développer.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Souhait de céder le projet afin de permettre à un repreneur disposant de compétences commerciales et marketing de développer la marque et son potentiel.
Prix de cession	30 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique

Complément

Le projet est déjà structuré et prêt à être développé commercialement.

Il constitue une opportunité pour un entrepreneur, un professionnel du e-commerce, un distributeur ou un acteur de la beauté souhaitant reprendre une marque capillaire existante et développer ses ventes.

Profil commercial recherché, capable de développer la notoriété de la marque, les ventes en ligne et les partenariats commerciaux.

Convient également à un entrepreneur souhaitant reprendre une marque de soins capillaires prête à être exploitée.