Magasins de cuisines et dressings haut de gamme (Suisse et France)

Annonce V92633 mise à jour le 23/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Groupe spécialisé dans l'aménagement intérieur haut de gamme.

Conception et vente de cuisines, dressings et aménagements intérieurs sur mesure, avec un positionnement qualitatif et haut de gamme.

Le groupe dispose aujourd'hui de deux showrooms opérationnels, avec une troisième implantation en cours de développement.

Implanté dans la région lyonnaise depuis plusieurs années, le showroom réalise en moyenne environ 700 k€ de chiffre d'affaires annuel, avec une équipe de 3 collaborateurs.

Le magasin français constitue également un véritable atout stratégique pour le développement de la clientèle suisse.

Clientèle suisse importante possédant des résidences secondaires en France, notamment dans les régions de montagne et dans le sud de la France.

Cette clientèle peut ainsi être accompagnée et facturée directement par la structure française pour ses projets réalisés en France.

La présence du magasin de Lyon permet donc de conserver et de développer cette clientèle suisse, y compris lorsqu'elle réalise ses projets immobiliers en France.

En plus

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2026
Fonds propres	50 000 k€

Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	20 k€

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA		700	2 000	
Marge brute				
EBE			80	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			5	

Indications concernant les éléments chiffrés

Genève – showroom ouvert en septembre 2025 :

Showroom qualitatif idéalement situé au centre de Genève, avec une équipe opérationnelle.

Malgré une implantation récente et sans véritable expérience préalable du marché suisse, le showroom de Genève a réalisé environ 1 200 000 CHF de chiffre d'affaires dès sa première année d'activité.

Cette performance démontre le potentiel important de l'enseigne sur le marché suisse.

Villeneuve – nouveau showroom prévu fin 2026 :

Un nouveau showroom ouvrira à Villeneuve, dans le canton de Vaud, dans le cadre d'un partenariat avec une société spécialisée dans la rénovation.

Cette nouvelle implantation permettra de renforcer la présence du groupe dans les cantons de Vaud et du Valais, avec une offre globale allant de la rénovation à l'aménagement intérieur.

Le partenariat permettra notamment de proposer aux clients un accompagnement complet, depuis les travaux de rénovation jusqu'à la conception et l'installation de cuisines, dressings et autres aménagements sur mesure.

La valorisation demandée de 700 000 CHF repose sur plusieurs éléments concrets :

La société est exploitée sans dette bancaire, permettant à l'acquéreur de reprendre une activité sans emprunt bancaire à reprendre.

Murs non inclus.

Positionnement concurrence

Points forts

La valorisation demandée de 700 000 CHF repose sur plusieurs éléments concrets :

- Environ 250 000 CHF de valeur d'exposition à Genève, correspondant aux cuisines et aménagements présents dans le showroom.

- Environ 100 000 € de valeur d’exposition pour le magasin historique de Lyon, correspondant aux cuisines et aménagements présentés.

- Une marque et une image développées depuis la création de l’entreprise, avec une identité déjà établie sur le marché.

- Une base de clientèle existante, développée au fil des années en France comme en Suisse.

- Un volume important de clients et de prospects développé au fil du temps.

- Les sites Internet, le référencement, les outils digitaux et l'ensemble du marketing mis en place depuis la création de l'entreprise.

- Une équipe déjà constituée et opérationnelle, permettant à l’acquéreur de reprendre une activité structurée.

- Le savoir-faire commercial, les méthodes de travail et l’organisation développés au fil des années.

- La possibilité de commercialiser et développer une marque italienne orientée haut de gamme, sur la Suisse romande et la France.

La possibilité de développer la marque italienne constitue également un véritable potentiel pour l’acquéreur.

La marque permet de cibler une clientèle recherchant des cuisines haut de gamme et des projets sur mesure, tout en bénéficiant également d’une sous-marque permettant de proposer une offre plus accessible.

Cette complémentarité permet d'envisager le développement de projets de plus grande ampleur, notamment auprès des régies immobilières, promoteurs et professionnels de l'immobilier, avec des cuisines de gamme intermédiaire et une capacité à travailler sur des projets comprenant plusieurs logements.

L'acquéreur dispose ainsi d'une offre pouvant couvrir différents marchés : du projet résidentiel haut de gamme au projet de volume destiné aux professionnels de l'immobilier.

Un groupe franco-suisse en plein développement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	800 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€