

Courtage en imprimerie & objets publicitaires (100% distanciel)

Annonce V92684 mise à jour le 02/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Courtier en imprimerie et objets publicitaires haut de gamme 100 % B2B, spécialisé dans l'accompagnement des TPE/PME et des réseaux nationaux.

L'activité se positionne comme un interlocuteur unique "clés en main" gérant tout le processus pour le client : du conseil de support et de la mise en conformité graphique jusqu'à la sélection des fabricants et le suivi logistique de livraison.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			60	
Marge brute			20	
EBE			5	
Rés. Exp.			5	
Rés. Net			5	
Salariés			0	

Indications concernant les éléments chiffrés

CA 2024 > 110 000 € (activité pleinement exploitée).

CA 2025 : 60 000 € (ralentissement volontaire, zéro prospection).

Marge commerciale : 37 % (aucuns frais fixes de structure, sans stock ni local).

Ce qui est inclus :

- Portefeuille clients B2B (TPE/PME sur toute la France).

- Les outils de production : Les fichiers clients historiques maquetés et prêts à imprimer (PAI) pour faciliter les réassorts immédiats.

- 2 plateformes de commande privatives (Boutiques Print B2B dédiées à des réseaux français) :

Le 1er site a généré à lui seul plus de 30 000 € de commandes depuis juin 2025.

Le 2e site, livré récemment est un levier de croissance immédiat.

- 6 fournisseurs clés partenaires (France/Europe).

- Accompagnement technique et commercial inclus.

Potentiel de développement & Contexte de vente :

En 2025 et en 2026, suite à des raisons de santé et en vue d'un départ à la retraite, le dirigeant n'a fait aucune démarche commerciale ni animation de réseau : il s'est contenté de répondre aux demandes entrantes spontanées des clients.

Ce flux passif a généré 60 000 € de CA, prouvant la fidélité de la clientèle et la récurrence du besoin. Le portefeuille dort et l'infrastructure technique est intacte ; un repreneur dynamique pourra immédiatement relancer la prospection pour retrouver le niveau d'activité historique.

Cession exclusive du fonds de commerce, garantissant l'absence totale de passif.

Gestion ultra-simplifiée : Un panel optimisé de seulement 6 fabricants partenaires clés négociés (France/Europe) et des fichiers clients PAI (Prêts à imprimer) inclus pour des réassorts immédiats.

Positionnement concurrence

Concurrence

L'activité se distingue nettement des imprimeurs en ligne traditionnels grâce à son modèle de boutiques privatives dédiées pour les réseaux.

Une fois les chartes graphiques et les objets logotypés configurés sur l'espace client, les comptes sont captifs et fidélisés à 100 %.

La structure n'est pas soumise à la guerre des prix du grand public.

De plus, sa flexibilité totale (modèle 100 % sous-traité auprès de 6 fabricants clés) permet de s'adapter instantanément et de rester plus compétitive qu'une imprimerie classique ayant de lourdes charges fixes de parc machines.

Points forts

Modèle 100 % sous-traité et à distance : fonctionne intégralement sans stock, sans local commercial et sans parc machines. Risque financier nul et liberté totale géographique.

Outil Web-to-Print performant et captif : Plateformes de commandes privatives verrouillant la fidélité des réseaux B2B. Le 1er site a généré à lui seul plus de 30 000 € de commandes automatisées depuis juin 2025 sans aucune action commerciale.

Activité pérenne et saine.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Maladie / décès

Prix de cession	35 k€
-----------------	-------

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Profil recherché :

Cette cession s'adresse en priorité à :

- Un professionnel des arts graphiques, de l'imprimerie ou - un freelance (graphiste, consultant) cherchant une activité indépendante clé en main, rentable et gérable à distance.
- Une agence de communication ou un studio graphique souhaitant intégrer une offre Print & Objets publicitaires globale à forte marge pour sa clientèle existante.

Aucune compétence technique lourde en production n'est requise grâce au modèle 100 % sous-traité, mais un bon sens commercial et un esprit de service B2B sont indispensables pour animer le portefeuille clients.

Complément

Profils recherchés :

Cette structure à forte souplesse est idéale pour :

- Un professionnel des arts graphiques ou un freelance cherchant une activité principale ou un complément de revenus rentable et sécurisé depuis chez soi.
- Une agence de communication ou un studio graphique souhaitant intégrer une offre Print globale à forte marge, sans investir dans un outil de production.
- Un entrepreneur indépendant souhaitant démarrer avec un faible apport et un risque financier nul.