

Carte de réduction et avantages multi-partenaires

Annonce V92703 mise à jour le 28/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Localisation du siège	Hérault

Résumé général de l'activité

Concession locale d'un réseau national de carte de réduction.

L'activité repose sur deux sources de revenus : la commercialisation des cartes de réduction auprès des particuliers, mais également auprès de professionnels (entreprises, C.E., associations, collectivités, etc.), et le développement du réseau de partenaires locaux.

Le concessionnaire a pour mission de démarcher les commerçants, restaurateurs et professionnels locaux (loisirs, bien-être, hôtellerie, cinéma, etc.) afin de les faire adhérer comme partenaires du réseau, en échange de visibilité et de nouvelle clientèle.

Il développe parallèlement la commercialisation des cartes auprès des particuliers et des structures professionnelles souhaitant en faire bénéficier leurs salariés, adhérents ou membres.

L'activité permet ainsi de s'appuyer sur un réseau de partenaires déjà constitué tout en développant les ventes de cartes sur le territoire.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Ce qui est inclus dans la cession :

- Réseau de 145 partenaires déjà obtenus (101 Aude / 44 Hérault).
- Site internet local pour chaque territoire.
- Présence et page Facebook déjà développées.
- Cartes de visite non nominatives et flyers disponibles.
- Formation à la reprise et accompagnement au démarrage.

Prix de cession

- Aude (11) seule : 3 200 €.
- Hérault (34) seul : 3 200 €.
- Les deux territoires : 6 400 € (soit 20 % de moins que l'investissement initial de 8 000 €).

L'activité est en sommeil mais dispose d'une base de travail solide pour un repreneur disponible.

Pourquoi rejoindre le réseau ?

Spécialiste de la commercialisation de bons plans et de réductions auprès des consommateurs, le réseau repose sur un concept innovant permettant de :

- Bénéficier d'une carte de réduction permanente pendant un an pour économiser, au quotidien, sur différentes dépenses : sorties restaurants, loisirs, bien-être, hôtels.
- Accéder à plusieurs offres promotionnelles en 1 acheté = 1 offert, des bonus de 10% à 30% et aussi des privilèges avec de la billetterie à prix réduits.
- Jouir d'un système unique pour augmenter le pouvoir d'achat des clients.

En tant que concessionnaire, vous avez la possibilité de choisir vous-même vos partenaires et avez une visibilité gratuite sur le site du réseau ainsi que la nouvelle application pour géolocaliser toutes vos offres locales.

Le réseau vous aide également dans la commercialisation de vos cartes auprès des comités d'entreprise, entreprises (TPE/PME), amicales du personnel, associations, particuliers de votre département, ...

Positionnement concurrence

Points forts

Faible investissement.

Très bon potentiel.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Manque de disponibilité pour poursuivre le développement du réseau de partenaires.
Prix de cession	6 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	6 k€