

Menuiseries extérieures sous enseigne

Annonce V92718 mise à jour le 28/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Vienne

Résumé général de l'activité

Entreprise de vente et pose de menuiseries extérieures, concessionnaire exclusif d'une enseigne nationale reconnue, intervenant auprès d'une clientèle de particuliers dans la Vienne et le sud de l'Indre-et-Loire.

L'offre couvre l'ensemble de la menuiserie extérieure et de l'aménagement : fenêtres et portes-fenêtres, portes d'entrée, volets, portes de garage, portails et clôtures motorisés, stores et pergolas. Les produits sont fabriqués en France.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	245 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	350 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	2200	2030	2 100	
Marge brute	650	650	650	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE	250	300	250	
Rés. Exp.	150	200	150	
Rés. Net	150	200	200	
Salariés			8	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les chiffres indiqués sont issus des comptes annuels certifiés par l'expert-comptable.

EBE retraité > 350 k€ en 2023, près de 400 k€ en 2024 et en 2025, soit 18 % du chiffre d'affaires. Les retraitements portent uniquement sur la rémunération et les charges du dirigeant, les prestations facturées par la holding et des indemnités de licenciement non récurrentes (suppression du service après-vente en 2025). Aucun retraitement ne concerne l'exploitation courante.

Sur cinq exercices, le chiffre d'affaires a reculé de 19 % tandis que l'EBE retraité a doublé. Le taux de marge brute est passé de 38,2 % à 41,3 %.

L'activité s'appuie sur un showroom de 300 m² entièrement rénové et une équipe de huit salariés : deux commerciaux réalisant chacun plus d'un million d'euros de chiffre d'affaires, une assistante commerciale et quatre poseurs travaillant en binômes.

L'organisation est entièrement digitalisée : ERP métier, pilotage des marges affaire par affaire, signature électronique des devis et acomptes, facturation électronique déjà en place. Chaque contact entrant est tracé et qualifié, soit environ 800 contacts par an, avec 45 % de clients récurrents et plus de 600 avis clients à 4,75/5.

La dépendance au dirigeant est faible.

La société n'a aucune dette financière. Son besoin en fonds de roulement est structurellement négatif : les clients versent un acompte à la commande et soldent à la pose, et les créances clients ne représentent qu'un jour de chiffre d'affaires. Le niveau de capitaux propres et de trésorerie au closing sera arrêté entre les parties.

Le parc de véhicules est amorti et le showroom de 300 m² a été rénové. Aucun investissement significatif n'est à prévoir à court terme.

La concession se transmet avec la société, sous réserve de l'agrément du réseau.

Prix : 1 284 000 € FAI, honoraires du cabinet inclus.

Le dossier de présentation complet est communiqué après signature d'un engagement de confidentialité et validation du projet de reprise.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Entreprise de vente et pose de menuiseries extérieures sur mesure, concessionnaire exclusif d'une enseigne nationale reconnue. Clientèle de particuliers, en rénovation principalement, avec un panier moyen élevé.

Le modèle de concession associe la force d'une marque nationale (notoriété, garantie d'achèvement des travaux, apport d'affaires) à la maîtrise locale de la relation client et de la pose, réalisée en interne. L'entreprise figure parmi les concessions les plus performantes de son réseau.

Concurrence

Le marché se partage entre trois types d'acteurs :

Les réseaux de vente directe démarchent et sous-traitent souvent la pose. L'entreprise, elle, maîtrise l'ensemble de la chaîne, de

la vente à l'installation.

Les artisans menuisiers indépendants n'ont ni l'enseigne, ni la garantie d'achèvement, ni l'apport d'affaires, ni le niveau de digitalisation.

Les autres concessions du même réseau : l'entreprise bénéficie d'une exclusivité sur son secteur.

Le marché de la fenêtre s'est contracté depuis 2021. L'entreprise a traversé cette période en doublant sa rentabilité.

Points forts

EBE retraité doublé en quatre ans, à 18 % du chiffre d'affaires.

Taux de marge brute en progression, à 41,3 %.

Aucune dette financière et un BFR structurellement négatif.

Faible dépendance au dirigeant : l'équipe commerciale est autonome et performante.

Organisation entièrement digitalisée : ERP, signature électronique, facturation électronique déjà en place.

Contacts entrants tracés et qualifiés, forte part de clients récurrents.

Excellente réputation client, documentée et vérifiable.

Showroom rénové, aucun investissement significatif à prévoir.

Équipe stable, avec des anciennetés longues.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	La cession, motivée par un départ en retraite, porte sur 100 % des titres, avec un accompagnement du cédant.
Prix de cession	1 284 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€

Complément

Le dossier s'adresse à un repreneur disposant d'une expérience de direction ou de management commercial, capable d'animer une équipe de huit personnes et de piloter une activité par les chiffres. La connaissance du bâtiment ou de la menuiserie est un plus, mais elle n'est pas indispensable : l'organisation est structurée, digitalisée et peu dépendante du dirigeant et l'équipe technique est expérimentée.

Le profil idéal a une sensibilité commerciale, pour animer les deux commerciaux en place et porter les leviers de développement (recrutement d'un troisième commercial, développement de l'aménagement extérieur).

La reprise étant soumise à l'agrément de l'enseigne, le repreneur devra présenter un projet solide et adhérer au modèle de concession.

Le dossier peut également intéresser une entreprise du second œuvre ou un groupe de menuiserie dans le cadre d'une croissance externe.