

Conception et distribution de vêtements premium

Annonce V92731 mise à jour le 29/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

L'entreprise crée et commercialise, via une marque propre de prêt-à-porter, plusieurs gammes de vêtements positionnées sur le haut-de-gamme accessible.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	5 800 k€
Trésorerie nette	2 600 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			18 200	19 200
Marge brute				
EBE			2 800	3 100

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			70	

Indications concernant les éléments chiffrés

Données financières approximatives pour des raisons de confidentialité.

Périmètre de cession :
100% des titres de la société d'exploitation sur proposition de prix.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise a cette capacité à conjuguer créativité stylistique et exigence de fabrication qui la distingue sur son marché.

Elle évolue ainsi sur le segment du premium accessible du prêt-à-porter féminin, avec une clientèle fidèle et diversifiée, portée par un réseau de boutiques en propre (33% du CA) et une présence internationale via ses agents et distributeurs (67% du CA).

Concurrence

Points forts

- Une clientèle B2B très internationale et diversifiée avec 1100 points de vente de 33 pays.
- Une marque de prêt-à-porter reconnue, avec une identité forte et un réseau de distribution international structuré et diversifié.
- Une entreprise en croissance bénéficiant d'un positionnement qualitatif sur le marché de la mode féminine.
- Une entreprise organisée et autonome avec la présence d'un management intermédiaire.

Points faibles

- Le développement retail de l'entreprise présente encore une possible marge de progression.
- Un développement sur plusieurs marchés internationaux à poursuivre.
- Une présence sur les canaux de communications qui peut-être renforcée.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant

Complément	N'ayant pas de successeurs familiaux ni internes possibles, les actionnaires souhaitent assurer la pérennité et le développement de l'entreprise par la cession à un tiers. Ils accompagneront l'acquéreur dans le cadre de la transition, selon des modalités à convenir.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€