Marquage et gravure

Annonce V92738 mise à jour le 30/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bourgogne
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Spécialiste des solutions et outils de marquage et gravure sur toute surface.

Clientèle principalement industrielle et revendeurs sur toute l'Europe, fabrication en interne.

Equipe de 20 salariés expérimentée, fidèle et sérieuse.

Matériel complet et à jour.

Locaux industriels de 3.000 m² couverts situés au carrefour des réseaux autoroutiers.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	1 505 k€
Dettes financières	195 k€
Trésorerie nette	435 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		2400	2 200	
Marge brute		1 700	1 600	
EBE		- 200	- 300	
Rés. Exp.				
Rés. Net		- 200	- 250	
Salariés		21	20	

Indications concernant les éléments chiffrés

Entreprise en retournement, qui a réduit ses charges significativement depuis 2025 et sera à l'équilibre en 2027.

Equipe commerciale renforcée pour assurer le développement d'activités et de chiffre d'affaires complémentaires.

Marge brute : 68,2%.

Valeur ajoutée : 45,3%.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Position de leader sur son marché.

Entreprise historique (5e génération).

Clientèle européenne.

Secteurs de clientèle :
- L'industrie automobile, aéronautique, agroalimentaire, pharmaceutique, travail des métaux et du bois, hôtellerie, distribution, particuliers utilisateurs, ...
- 30% du CA réalisé à l'exportation, l'entreprise dispose de revendeurs exclusifs dans divers pays d'Europe.
- Les applications : blocs gravés, appareils de marquage, repérage, identification, traçage.

Concurrence

Quelques concurrents français et européens, mais leader sur son marché de niche.

Produits "bas de gamme" importés d'Asie du Sud Est.

Points forts

Savoir-faire centenaire, fabrication française intégrée.

Réputation internationale et clientèle fidèle.

Certification ISO 9001 et qualité reconnue.

Large gamme de produits, adaptabilité.

Points faibles

Savoir-faire spécifique nécessitant une transmission organisée.

Commandes en petites séries.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Dirigeants en fin de carrière.
Prix de cession	1 300 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€
Complément	Compétence industrielle et capacité commerciale.