



Enseigne nationale de restauration bio – réseau de 23 restaurants

Annonce V92781 mise à jour le 22/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

PME de 150 salariés (SAS), tête de réseau d'une enseigne nationale de 23 restaurants dans 16 villes, 10 M€ de CA, recherchant un adossement ou un partenaire financier.

Fondée il y a une quinzaine d'années, la société est le leader français de la restauration 100% bio.

Spécialisée dans les burgers, la société a pour ambition de démocratiser une alimentation plus saine et responsable, aujourd'hui il y a 23 restaurants dans 16 villes et plus de 1,7 million de repas servis en 2025.

Le concept repose sur une offre complète de restauration rapide élaborée exclusivement à partir d'ingrédients certifiés biologiques, combinée à un positionnement « premium accessible » répondant aux nouvelles attentes des consommateurs.

La société s'appuie sur un modèle hybride mêlant restaurants en propre et franchisés, lui permettant d'assurer à la fois le pilotage opérationnel du concept et un déploiement rapide sur le territoire national.

Grâce à une forte exigence sur la qualité des produits, un approvisionnement structuré et une expérience client maîtrisée, l'enseigne bénéficie d'une image de marque reconnue et d'une clientèle fidèle.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA	12000	11000	10 000	11 000
Marge brute				
EBE	0	0	700	1 000

En k€/année	2024	2025	2026	2027
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	150	150	150	150

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La demande pour une alimentation plus saine, responsable et transparente constitue une tendance durable, particulièrement forte dans les grandes zones urbaines.

Le bio en est le reflet : la consommation a progressé de 4,8 % en valeur au premier semestre 2026 (Agence BIO), après +3,6 % en 2025 (12,6 Md€, contre +2 % pour l'alimentation globale).

Il ne représente pourtant qu'environ 1 % des approvisionnements des restaurants : le potentiel est considérable.

Le fast-food premium bio répond à une contradiction non résolue : l'aspiration au mieux-manger se heurte toujours au triptyque prix / accessibilité / rapidité.

La société répond à l'ensemble de ces contraintes avec une offre 100 % bio, gourmande et généreuse, à un prix aligné sur le seuil psychologique du marché (12 à 14 € le menu).

Dans un contexte où qualité et prix deviennent indissociables, le concept de l'enseigne répond parfaitement à la demande de masse pour une restauration rapide, qualitative et sans compromis budgétaire.

Concurrence

L'enseigne bénéficie d'une identité visuelle forte et cohérente, qui incarne le positionnement 'gourmandise engagée' sans compromis sur la qualité et la provenance des matières premières.

L'offre produit, pensée autour de recettes gourmandes préparées à la minute à partir d'ingrédients 100% frais et de saison, séduit une clientèle large, des amateurs de burgers classiques aux profils plus flexitariens.

Présente dans 16 villes avec une couverture médiatique positive, la marque construit une notoriété nationale sans quasiment aucun investissement publicitaire.

Points forts

L'enseigne opère la seule centrale d'achats 100% biologique en restauration rapide en France. Cette infrastructure propriétaire est le socle de l'ensemble du modèle.

Elle permet de sourcer 100% des produits (80% étant d'origine française) sans concession sur le cahier des charges bio, tout en centralisant la logistique en un point de livraison unique par restaurant, levier d'efficacité opérationnelle clé à mesure que le réseau franchisé monte en charge.

Le lien direct avec les producteurs confère une résilience d'approvisionnement rare : priorité de service en période de tension, exposition limitée à la volatilité des prix et contrôle qualité maintenu sur l'ensemble de la chaîne.

L'innovation produit (sauces, boissons, pains, etc.) et process (système de production en restaurant) sont au cœur du modèle et garantissent une maîtrise de la qualité et des coûts.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Adossement industriel
Complément	Adossement industriel ou financier.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale ou fonds d'investissement
------------------	---