

Solutions photo événementielles

Annonce V92884 mise à jour le 06/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Morbihan

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans la location et l'exploitation de solutions photo et animations événementielles auprès d'une clientèle de particuliers et de professionnels.

L'entreprise intervient notamment sur les mariages, événements privés, événements d'entreprise, séminaires, soirées, opérations commerciales et événements institutionnels.

Elle dispose d'un parc important de matériels professionnels permettant d'assurer plusieurs prestations simultanément, ainsi que de différentes solutions et animations complémentaires.

L'activité bénéficie d'une marque implantée depuis plusieurs années, d'une présence numérique établie, d'un site internet générateur de demandes, d'un portefeuille clients B2C et B2B et d'un réseau de partenaires et prescripteurs.

L'organisation, les méthodes de préparation et les outils nécessaires à l'exploitation sont déjà structurés. L'activité dispose également d'un carnet de commandes constitué plusieurs mois à l'avance.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	250	350	350	
Marge brute	200	250	300	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE	70	45	55	
Rés. Exp.	25	5	5	
Rés. Net	10	-2	5	
Salariés	1	1	1	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Entreprise positionnée sur le marché de l'animation photo événementielle dans le Grand Ouest, auprès d'une clientèle mixte particuliers/professionnels.

L'offre se distingue par l'importance du parc disponible, la diversité des solutions proposées, la personnalisation des prestations et la capacité à gérer plusieurs événements simultanément.

Concurrence

Marché concurrentiel composé principalement d'acteurs locaux et régionaux de tailles diverses.

L'ancienneté de l'activité, le parc matériel, la présence numérique, la clientèle existante et le réseau de partenaires constituent des barrières commerciales intéressantes pour un nouvel entrant.

Points forts

Marque connue sur son marché régional.

Parc matériel important.

Clientèle B2C et B2B diversifiée.

Présence numérique établie.

Réseau de partenaires et prescripteurs.

Organisation opérationnelle structurée.

Capacité à réaliser plusieurs prestations simultanément.

Carnet de commandes constitué à l'avance.

Points faibles

Activité présentant une saisonnalité liée au secteur événementiel.

Une partie du développement commercial et des relations partenaires reste historiquement liée au dirigeant, ce qui justifie une période d'accompagnement du repreneur.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession	Autre
Complément	Cession motivée par la volonté du dirigeant de se consacrer à de nouveaux projets professionnels. Une période d'accompagnement du repreneur pourra être organisée afin d'assurer une transmission progressive de l'activité, des méthodes de travail et des relations commerciales.
Prix de cession	320 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	350 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique
Complément	Entrepreneur souhaitant reprendre une activité événementielle existante ou société du secteur de l'événementiel, de la location, de la photographie ou des services aux entreprises souhaitant réaliser une opération de croissance externe. Une expérience commerciale, managériale ou événementielle constitue un atout. Accompagnement possible par le cédant pendant une période de transition.