

E-commerce dédié à la périnatalité

Annonce V92922 mise à jour le 14/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Un site e-commerce dédié aux futures et jeunes mamans dans la maternité.

Il s'agit de box mensuelles pour les accompagner chaque mois pendant la grossesse et le post partum.

Ce sont les box avec des produits adaptés à la maternité, bio, français qui devancent leurs besoins et leur apportent bien être et réconfort.

Sur la boutique en ligne on retrouve les box par abonnement, mais également des box personnalisables, des box à l'unité et des articles à l'unité.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			70	
Marge brute			20	
EBE			20	
Rés. Exp.			20	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Net			20	
Salariés			0	

Indications concernant les éléments chiffrés

- Le prix de cession comprend :
- le nom de la marque,
 - le site woo-commerce,
 - les réseaux sociaux,
 - tout le contenu media,
 - l'hébergement,
 - les tarifs fournisseurs.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La croissance de la communauté sur les réseaux sociaux montre le besoin des femmes d'être accompagnées dans leur transition vers la maternité.

Les femmes sont à la recherche d'accompagnement non médicalisé et peinent à trouver des solutions adaptées. Si l'offre se concentrait jusqu'ici sur la future maman, le post partum et les 1000 premiers jours de bébé deviennent des sujets d'attention pour les jeunes mamans, en témoignent le succès de nombreux livres et podcasts sur le sujet.

Concurrence

Plusieurs sites sont sur ce marché.

Points forts

- Segment de niche très ciblé.
- Une clientèle jeune et dynamique de femmes de 25 à 40 ans.
- Un potentiel fort.
- Mise à jour du site wordpress quotidienne.

Points faibles

Aujourd'hui, le site rencontre une diminution nette des ventes et abonnements depuis le début de l'année 2026, due à la réduction du personnel commercial depuis 2023, un changement de box et de contenus en juin 2024 et un manque de visibilité.

Le site a de belles perspectives d'avenir, mais doit passer le flambeau à quelqu'un de passionné et communicant :

- Redynamisation du site.
- Réseaux sociaux.
- Partenariats.
- Affiliation.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
---------------------------	-------------

Raison principale de cession

Départ à la retraite

Prix de cession

15 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique