

Activité premium de visites de Paris à vélo – clé en main

Annonce V92972 mise à jour le 09/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Société dédiée aux visites privées de Paris à vélo, entièrement créée, équipée et prête à démarrer.

L'activité comprend notamment 7 vélos électriques haut de gamme neufs jamais utilisés avec antivols, 6 audioguides, site internet avec module de réservation, marque déposée INPI, Instagram, présence sur Viator et GetYourGuide, ainsi qu'un parking sécurisé Place Vendôme.

Positionnement premium destiné à une clientèle touristique française et internationale.

La société n'a pas encore démarré son exploitation et ne présente donc aucun historique de chiffre d'affaires.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2026
Fonds propres	1 k€
Dettes financières	15 k€

Indications concernant les éléments chiffrés

Société créée pour exploiter une activité de visites privées et premium de Paris à vélo.

L'activité est entièrement préparée mais n'a pas encore été lancée commercialement : aucun chiffre d'affaires réalisé à ce jour.

La société dispose notamment de :
7 vélos neufs jamais utilisés avec antivols ;

- 6 audioguides ;
- un site internet professionnel avec module de réservation ;
- une marque déposée à l'INPI ;
- un compte Instagram dédié ;
- une présence sur Viator et GetYourGuide ;
- une solution de stationnement Place Vendôme ;
- une offre commerciale et des parcours déjà définis.

L'acquéreur reprend donc une activité structurée et immédiatement exploitable, sans avoir à supporter les principales étapes de création et de mise en place.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement volontairement premium, centré sur des visites privées de Paris à vélo pour petits groupes.

L'offre est conçue pour privilégier la qualité de l'expérience, la personnalisation et l'accompagnement, plutôt qu'un modèle de visites de masse.

Le positionnement géographique autour de Place Vendôme permet également de cibler une clientèle haut de gamme séjournant notamment dans les hôtels du centre de Paris.

Concurrence

Le marché parisien des visites touristiques est très développé et comprend de nombreux opérateurs proposant des visites à pied, en vélo, en vélo électrique ou sous forme d'expériences privées.

La demande est principalement portée par une clientèle touristique internationale recherchant des activités permettant de découvrir Paris autrement, avec une tendance croissante vers les expériences privées et personnalisées.

Points forts

Activité totalement créée et prête à démarrer.

7 vélos neufs jamais utilisés.

Matériel et audioguides disponibles immédiatement.

Site internet avec réservation en ligne.

Marque déposée à l'INPI.

Présence déjà créée sur Viator et GetYourGuide.

Implantation / stationnement Place Vendôme.

Positionnement premium et clientèle internationale ciblée.

Faibles besoins d'investissement supplémentaires pour démarrer.

Absence d'historique social ou opérationnel complexe.

Points faibles

Activité non encore exploitée commercialement.

Aucun chiffre d'affaires réalisé à ce jour.

Absence d'historique permettant de démontrer la rentabilité du concept.

Notoriété et référencement commercial encore à développer.

Activité exposée à la saisonnalité touristique et aux conditions météorologiques.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le projet a été entièrement développé et préparé pour son lancement, mais le dirigeant souhaite aujourd'hui se recentrer sur d'autres activités professionnelles et personnelles et ne prévoit plus de consacrer le temps nécessaire à son exploitation commerciale. La cession intervient donc avant le démarrage effectif de l'activité.
Prix de cession	49 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	30 k€
Complément	Profil entrepreneur ou professionnel souhaitant développer une activité touristique premium à Paris. Le projet peut particulièrement convenir à un repreneur disposant d'une expérience dans le tourisme, l'hôtellerie, les loisirs, les visites guidées, la conciergerie ou les activités liées au vélo. Une sensibilité commerciale, une bonne maîtrise de la clientèle internationale et la capacité à développer des partenariats avec hôtels, agences, conciergeries et plateformes touristiques constituent des atouts. L'activité étant déjà structurée et équipée, elle peut également convenir à un entrepreneur souhaitant reprendre un concept prêt à être lancé et se consacrer principalement au développement commercial.