

Plateforme digitale de réservation – Hôtellerie premium & tourisme responsable

Annonce V93054 mise à jour le 13/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

Plateforme française de réservation spécialisée dans une sélection d'hébergements premium, de charme et engagés dans un tourisme plus responsable.

La société a développé un positionnement différenciant à la croisée de la travel-tech, de l'hôtellerie premium et du tourisme durable, avec une marque identifiable et un univers éditorial qualitatif.

L'entreprise dispose notamment d'une technologie de réservation, d'un portefeuille sélectionné d'établissements partenaires principalement situés en France, d'une marque développée spécifiquement sur ce segment ainsi que de contenus et actifs digitaux permettant à un acquéreur de reprendre une infrastructure déjà opérationnelle.

La plateforme a été conçue pour permettre son développement en France puis son déploiement à l'échelle européenne et internationale.

Principaux actifs :

- marque positionnée sur le voyage premium et responsable ;
- plateforme technologique de réservation ;
- portefeuille d'établissements hôteliers sélectionnés ;
- savoir-faire et expertise du marché français de l'hospitalité responsable ;
- base de données clients constituée depuis le lancement de la plateforme ;
- contenus éditoriaux et actifs digitaux ;
- infrastructure permettant une montée en puissance et une expansion internationale.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		150	150	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.		- 400	- 400	
Rés. Net				
Salariés		5	0	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium et différenciant sur le marché du e-tourisme, à la croisée de la réservation hôtelière en ligne et du tourisme responsable.

La plateforme se distingue des OTA généralistes par une sélection qualitative d'hébergements de charme, premium et engagés, principalement en France, répondant aux attentes croissantes des voyageurs en matière d'expérience, d'authenticité et de durabilité.

Concurrence

Le marché est principalement occupé par les grandes plateformes généralistes de réservation en ligne (OTA), ainsi que par quelques acteurs spécialisés dans le tourisme responsable et la sélection d'hébergements durables.

La société se différencie par son positionnement combinant sélection premium, engagement environnemental, curation des établissements et technologie de réservation propriétaire.

Points forts

- Marque différenciante sur le segment premium et responsable.
- Technologie de réservation propriétaire.
- Portefeuille d'établissements partenaires soigneusement sélectionnés.
- Base de données clients.
- Expertise du marché français de l'hospitalité durable.
- Actifs digitaux et savoir-faire déjà constitués.
- Modèle facilement intégrable à un groupe existant.
- Potentiel important de développement commercial et d'expansion en Europe et à l'international.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
---------------------------	-------------

Raison principale de cession	Autre
Complément	Le développement de la société nécessite désormais des moyens financiers et commerciaux supplémentaires afin d'accélérer son déploiement et d'exploiter pleinement son potentiel. Les actionnaires ont donc fait le choix stratégique de privilégier une cession de la société à un acquéreur disposant des ressources, du réseau et des capacités de distribution nécessaires pour poursuivre et accélérer son développement.
Prix de cession	400 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------