

E-commerce : outdoor

Annonce V93076 mise à jour le 14/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Activité e-commerce historique avec plus de 15 ans de contenus et une visibilité SEO établie.

Positionnement spécialisé sur l'outdoor, la randonnée, le bivouac, l'autonomie, le survivalisme et le tactique.

Catalogue multimarque avec des fournisseurs français et européens reconnus.

Excellente réputation client : 9,6/10 sur plus de 3 000 avis.

Deux sites e-commerce complémentaires, dont un second site dédié au survivalisme, tactique et sécurité.

Stock et logistique internalisés.

Base clients, catalogue, contenus et actifs digitaux déjà constitués.

Acquisition diversifiée : Direct, SEO, Cross-network et Paid Shopping.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			500	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE			60	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Chiffres clés :

- Activité exploitée depuis 2012.
- CA annuel : 500 k€.
- Marge produit avant logistique : 200 k€ (40,62 %).
- Marge après logistique, retours et frais bancaires > 110 k (23,4 %).
- EBE retenu > 60 k€.
- Coût des produits > 295 k€.
- Logistique et expéditions > 65 k€.
- Dépenses publicitaires > 40 k€.
- Environ 963 000 utilisateurs sur les 12 derniers mois.
- Stock estimé à environ 90 000 €, cédé en sus du prix du fonds.

Informations importantes :

La cession porte sur le fonds de commerce et les actifs nécessaires à la poursuite de l'activité, dont les deux sites, domaines, catalogue, contenus, base clients et comptes marketing accessibles.

Les marketplaces résiduelles sont exclues du périmètre économique présenté.

Le stock d'environ 90 k€ est vendu en complément du prix de cession.

Les conditions commerciales et remises fournisseurs devront être sécurisées par le repreneur.

Le second site, lancé en mai 2026, reste récent et nécessite encore d'être développé commercialement.

L'activité est aujourd'hui entièrement gérée par les deux associés, sans sous-traitance, avec une implication correspondant à environ un temps plein.

La part importante du trafic Direct (41 %) nécessite une certaine prudence dans l'analyse de l'attribution des sources.

La présence sur les réseaux sociaux est limitée et contribue peu à l'acquisition.

Positionnement concurrence

Points forts

Une excellente réputation client : note de 9,6/10 sur plus de 3 000 avis, avec des retours récurrents sur la rapidité d'expédition, la conformité des commandes et la qualité du service.

Un positionnement spécialisé avec un catalogue multimarques déjà constitué : l'activité est installée sur des univers identifiés, randonnée, bivouac, voyage, autonomie avec des marques reconnues et des relations fournisseurs en France et en Europe.

Deux sites aux positionnements complémentaires et porteurs : l'un sur une cible plus grand public avec les univers outdoor, autonomie et survie et l'autre sur un univers plus spécialisé, l'équipement tactique, qui ouvre notamment des perspectives vers les professionnels et institutionnels. Ces marchés connaissent une dynamique favorable en Europe.

Opportunités :

- Développer le second site sur le marché B2B auprès des administrations, collectivités, entreprises de sécurité et acteurs institutionnels.

- Poursuivre la sortie des marketplaces afin d'améliorer la rentabilité et de réduire les commissions.
- Relancer et renforcer le SEO, notamment sur les pages proches du Top 10.
- Réaliser des économies d'échelle sur le stockage, la préparation des commandes et les achats fournisseurs.
- Développer les réseaux sociaux, aujourd'hui encore peu exploités.
- Mutualiser la logistique et les achats avec un acteur déjà présent dans l'outdoor, la sécurité ou le e-commerce.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Les deux associés souhaitent se consacrer à de nouvelles activités après avoir développé le site pendant plus de 10 ans. Ils estiment que le site, aujourd'hui stable et rentable, doit désormais être repris par un entrepreneur disposant du temps et des moyens nécessaires pour poursuivre son développement.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	85 k€