Marque de jeux / jouets / ameublements pour enfants : e-commerce & BtoB

Annonce V93212 mise à jour le 21/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Nord

Résumé général de l'activité

Marque française spécialisée dans les produits créatifs et réutilisables pour enfants de 3 à 10 ans avec un produit phare.

Positionnement : créativité, autonomie (inspiration Montessori), alternative aux écrans, éco-conception.

Fabrication européenne (Portugal, France et Belgique).

Canaux : site e-commerce, Amazon, marketplaces wholesale et une activité B2B de personnalisation à forte marge.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Dettes financières	50 k€
Trésorerie nette	45 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			400	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute			250	
EBE			5	
Rés. Exp.			-1	
Rés. Net				
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'activité B2B de personnalisation dégage des marges brutes supérieures à 70 %.

Actifs transmis : marque, univers illustrés et fichiers de création, site Shopify, base clients et emailing, comptes marketplaces, relations fournisseurs, process logistiques documentés.

Plus d'1 M€ de ventes cumulées en ligne depuis la création, plus de 10 000 clients.

Activité gérée par le fondateur seul, avec une organisation externalisée et légère.

Potentiel de développement.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Niche premium - des jeux créatifs pour enfants, sur le segment cadeaux enfants.

Le produit est différenciant.

Concurrence

BtoC : marques de jeux créatifs.

Points forts

Produit signature différenciant, avec un fort capital sympathie (photos clients, cadeau).

Plus de 10 000 clients et plus d'1 M€ de ventes cumulées.

Fabrication européenne et argument éco-conception.

Activité B2B personnalisée à forte marge, avec des références grands comptes.

Structure très légère et externalisée : reprise possible par une personne seule ou par adossement.

Fort potentiel de synergies pour une marque ou un e-commerçant enfant (catalogue, trafic, base clients).

Développement produit et nouveau sourcing identifié entraînant une amélioration de la marge brute.

Présence digitale.

Points faibles

Baisse des ventes BtoC.

Activité dépendante du dirigeant actuel mais très facilement transférable.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le fondateur souhaite se consacrer à un nouveau projet professionnel. Il est disposé à accompagner le repreneur pendant la transition (passation fournisseurs, outils, B2B) sur une durée à définir.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Cible idéale pour un e-commerçant ou une marque du secteur enfant ou pour un entrepreneur avec une sensibilité marketing digital ou B2B souhaitant relancer une marque existante. Opération accessible et compatible avec une reprise sur apport personnel ou en adossement à une activité existante. Une reprise des seuls actifs (marque, site, stock) peut également être étudiée.