

Formation professionnelle pour adultes positionnée entre l'Europe et l'Afrique francophone

Annonce V93215 mise à jour le 23/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Groupe spécialisé dans la formation professionnelle et certifiante, implanté en Europe et en Afrique francophone.

L'entreprise propose des formations inter-entreprises, intra-entreprise et sur mesure, en présentiel, classe virtuelle et e-learning, ainsi que des prestations de conseil.

Son catalogue comprend plus de 950 formations et plus de 250 certifications dans les domaines de l'informatique, cybersécurité, gestion de projet, management, RH, supply chain, qualité et normes ISO.

Le Groupe travaille avec une clientèle diversifiée de grandes entreprises, administrations et organisations internationales et s'appuie sur de nombreux partenariats avec des éditeurs et organismes certificateurs internationaux.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	735 k€
Trésorerie nette	410 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	4000	3100	3 400	3 900
Marge brute				
EBE	700	-60	200	650
Rés. Exp.	650	- 100	150	600
Rés. Net	750	-80	48	450
Salariés	33	38	33	32

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur spécialisé de la formation professionnelle certifiante, positionné entre l'Europe et l'Afrique francophone.

Le Groupe se distingue par une offre large en formations inter-entreprises, intra-entreprise et sur mesure, adossée à de nombreuses certifications internationales.

Son positionnement lui permet d'adresser aussi bien les grandes entreprises privées que les administrations et organisations internationales.

Concurrence

Le marché africain reste relativement fragmenté, avec de nombreux acteurs locaux et une offre inter-entreprises certifiante encore peu structurée.

En France, le marché est plus mature et concurrentiel, avec de grands organismes généralistes et des acteurs spécialisés.

Le Groupe se différencie par son implantation multi-pays, son catalogue de certifications internationales, son positionnement tarifaire compétitif et sa capacité à opérer entre l'Europe et l'Afrique francophone.

Points forts

Marque établie depuis plus de 15 ans.

Présence dans plusieurs pays.

Catalogue de plus de 950 formations et plus de 250 certifications.

Réseau de partenaires certificateurs internationaux.

Clientèle diversifiée de grands comptes publics et privés.

Offre combinant formation.

Certification et conseil.

Dispositifs qualité et agréments locaux.

Forte présence numérique et potentiel de développement commercial important.

Points faibles

Organisation juridique du Groupe encore perfectible.

- Force commerciale à renforcer sur certains marchés, notamment en France.
- Besoin d'améliorer encore les processus RH et le recouvrement clients.
- Besoin en fonds de roulement relativement important sur certains marchés africains.
- Développement de certains nouveaux relais de croissance encore en phase de structuration.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Réorganisation personnelle et familiale des actionnaires et volonté d'organiser la transmission du Groupe dans de bonnes conditions.
Prix de cession	3 500 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	1 000 k€
Complément	Le Groupe recherche un acquéreur disposant des capacités financières, managériales et commerciales nécessaires pour poursuivre et accélérer son développement. Le profil recherché peut être un acteur de la formation, de l'éducation, du conseil ou des services B2B souhaitant renforcer sa présence en Europe et en Afrique francophone, ainsi qu'un fonds d'investissement ou un entrepreneur expérimenté. La société peut également constituer une opportunité stratégique pour un grand groupe international souhaitant disposer de sa propre académie ou centre de formation, destiné à former et certifier ses collaborateurs, partenaires ou clients, tout en conservant une activité commerciale externe auprès de tiers. Dans cette configuration, la cible pourrait fonctionner à la fois comme centre de compétences interne et centre de profit, en capitalisant sur ses implantations, ses équipes, son catalogue de formations, ses accréditations et son réseau de certificateurs internationaux. Une capacité à accompagner le développement international du Groupe et à exploiter les synergies avec ses activités existantes serait particulièrement appréciée.