

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Loire Atlantique

Résumé général de l'activité

Agence de marketing digital B2C / B2B.

Elle accompagne des entreprises de renom de tous secteurs dans leur visibilité sur Google.

Entreprise viable avec un business model d'abonnement mensuel.

L'agence, rentable depuis le jour 1 dispose d'une image forte et est reconnue pour son expertise.

L'entreprise bénéficie de bases saines :

- Bonne ventilation des revenus entre les clients (pas de monopole).
- Charges très faibles (outils, paiement des prestataires).
- Prospection externalisée.
- Agence ne reposant plus sur ses fondateurs.
- Diversité dans les services proposés (audits SEO, GEO, création de sites internet, accompagnement mensuel).
- Revenus principalement issus d'accompagnements avec engagements long-terme.
- Outil IA développé en interne pour faciliter le pilotage des accompagnements, apporter de la réassurance. Il peut aussi devenir une source de revenus supplémentaires.

Le fonctionnement avec des consultants partenaires offre une grande agilité dans le pilotage de vos bénéfices : vous évitez les charges fixes et ne les sollicitez que lorsque vous avez un nouveau projet.

L'entreprise est structurée pour faciliter au maximum sa gestion :

- Agents IA pour le suivi de vos tâches commerciales, de production, etc.
- Outil pour la gestion des contrats.
- Dataroom avec tous les dossiers clients parfaitement organisés.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA		200	350	550
Marge brute				
EBE			155	
Rés. Exp.			65	
Rés. Net				
Salariés			3	

Indications concernant les éléments chiffrés

+44,2% d'EBE.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium.

Points forts

- Expertise.
- Image de marque.
- Clients (taille, qualité, diversité).
- Outils.
- Organisation.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Cible idéale pour un repreneur qui souhaite se lancer sans risque dans le digital.