

Centre de formation en anglais sous franchise

Annnonce V93252 mise à jour le 23/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Gironde

Résumé général de l'activité

Société exploitant deux centres de formation en anglais, l'un en hypercentre et l'autre en périphérie d'une grande métropole de Gironde, sous enseigne d'un réseau international de référence, avec exclusivité territoriale sur l'ensemble du département.

Créée il y a plus de 25 ans et reprise en 2016 par l'actuel dirigeant, la société affiche un chiffre d'affaires d'environ 3,1 millions d'€ en 2024-25, une rentabilité supérieure à celle de son secteur et une situation financière saine. Le franchiseur conserve les 20% restants du capital.

L'activité repose sur un modèle de formation long et récurrent :

- Un parcours en blended learning.
- Environ 900 stagiaires actifs et plus de 1 000 nouvelles inscriptions par an, avec un taux d'abandon très faible.
- Préparation aux certifications reconnues.
- Une clientèle composée de particuliers et d'entreprises.
- Grande partie de financement par le CPF.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	2800	3200	3 100	
Marge brute				
EBE	550	750	650	
Rés. Exp.				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Net	150	300	250	
Salariés			32	

Indications concernant les éléments chiffrés

La société exerce son activité dans des locaux loués (320 m² en hypercentre, 244 m² en périphérie), sous baux commerciaux en cours.

Ressources humaines : environ 32 salariés, organisés en deux centres autonomes (responsable de centre, pôle pédagogique, pôle commercial) et une équipe support et B2B. Le modèle est internalisé (aucune sous-traitance de formateurs), garant d'une équipe stable et expérimentée.

Plusieurs axes de développement sont déjà identifiés pour pérenniser le volume d'activité.

Accompagnement possible du cédant durant la phase de transition afin de sécuriser la reprise.

Vente de 80% des titres.

Positionnement concurrence

Points forts

La société bénéficie d'un positionnement différenciant fondé sur :

- Une marque internationale reconnue et une méthode pédagogique propriétaire, mises à jour au niveau du réseau.
- Une exclusivité territoriale sur le département, sans concurrence interne au réseau.
- Un marketing national (site internet, référencement) alimentant l'essentiel des contacts, complété par des campagnes locales.
- Une très bonne notoriété locale (note Google élevée sur les deux centres).
- Un nouveau contrat de franchise de 10 ans en fin d'année 2026.
- Une certification Qualiopi.

Plusieurs axes de développement sont déjà identifiés pour pérenniser le volume d'activité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Entrepreneur capable de s'investir dans la société et auprès de ses salariés pour relancer le développement de l'entreprise, avec de solides compétences en management, en gestion et en développement commercial.