Transmibat

Distributeur spécialisé dans la fourniture de solutions d'éclairage public

Annonce V93272 mise à jour le 26/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bouches du Rhône

Résumé général de l'activité

Un distributeur-expert de référence sur le marché de l'éclairage public.

Acteur de référence depuis 15 ans, la société fournit des solutions d'éclairage public à une clientèle composée notamment de collectivités, de groupes de BTP et de distributeurs.

L'entreprise s'organise autour de trois pôles complémentaires couvrant l'ensemble des besoins du marché : maintenance, travaux neufs et bureau d'études.

Elle s'impose comme un agrégateur entre les offres silotées des fabricants exigeant minimum de commande et délais de livraison et les besoins de conseil et de réactivité des exploitants et entreprises de travaux. Et ce via une gamme très large, un accompagnement technique et capacité à apporter sous 48 heures une solution complète, même en faible quantité.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA			9 800	
Marge brute				
EBE			1 600	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2024	2025	2026	2027
Salariés			11	

Indications concernant les éléments chiffrés

Une société saine et rentable et des leviers de croissance activables.

En 2026, le chiffre d'affaires devrait, malgré l'année électorale, progresser de 3,0 % pour atteindre 9,8 M€, pour un EBITDA normatif de 1,6 M€.

Plusieurs leviers de développement ont été identifiés : élargissement de la gamme, conquête de nouveaux clients, renforcement des partenariats fabricants et structuration de la fonction commerciale.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un portefeuille clients diversifié, soutenu par des relations historiques :

La société s'appuie sur un portefeuille de près de 850 clients différents sur la période 2023-2025, diversifié entre groupes de BTP et d'ingénierie, collectivités et acteurs publics, ETI, PME et distributeurs.

La société bénéficie d'un déploiement national au-delà de son implantation historique, avec une présence établie sur tout le territoire.

La concentration du portefeuille demeure maîtrisée, les dix premiers clients représentant moins de 25 % du chiffre d'affaires. Les relations avec les grands comptes nationaux du BTP sont historiques et encadrées par des accords-cadres, contribuant à la récurrence et à la visibilité de l'activité.

Un marché résilient, porté par un cadre réglementaire favorable :

La société évolue sur un marché porteur, caractérisé par un parc vieillissant et d’importants besoins de modernisation : 4,5 millions de points lumineux ont plus de 25 ans et 6 millions restent à convertir en LED.

L'échéance réglementaire de février 2027, interdisant la commercialisation des lampes à décharge, ainsi que les besoins récurrents de maintenance, soutiennent durablement l'activité du secteur.

L'éclairage public représentant 37 % de la facture d'électricité des collectivités, soit 560 M€ en 2024, générant un flux d’activité régulier pour les acteurs de la maintenance.

Points forts

Acteur reconnu de l’éclairage public, bénéficiant d'un positionnement de distributeur-expert sur son marché et d'une forte proximité avec les collectivités, exploitants et entreprises de travaux.

Une position stratégique et complémentaire des fabricants, apportant aux clients un conseil multi-marques indépendant, une expertise et de la réactivité, là où les fabricants répondent à des besoins plus standardisés et/ou de volumes plus importants.

Un marché résilient et porteur, soutenu par les enjeux de transition énergétique, les obligations réglementaires et les besoins récurrents de maintenance des infrastructures.

Des barrières à l'entrée renforcées, reposant sur une expertise reconnue, des relations durables avec les principaux fabricants, une forte capacité d'approvisionnement et une clientèle fidèle et diversifiée.

Des relais de croissance clairement identifiés, visant à renforcer les positions auprès des grands comptes, développer les partenariats fabricants et élargir l’offre de services.

Une société saine et rentable, portée par une activité récurrente, une rentabilité élevée et une structure financière robuste.

Une équipe expérimentée et engagée, soutenue par des dirigeants disposés à accompagner le projet selon les modalités retenues.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Les dirigeants souhaitent se retirer progressivement des opérations afin de se consacrer à d'autres projets professionnels et personnels.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale