

Menuiserie extérieure

Annonce V93276 mise à jour le 29/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Yvelines

Résumé général de l'activité

Fourniture et pose de menuiseries extérieures en bois, aluminium et PVC : fenêtres, portes, volets, stores et portails.

Installation, remplacement et rénovation de menuiseries extérieures.

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	460 k€
Trésorerie nette	420 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1700	1700	1 400	
Marge brute	700	700	650	
EBE	65	25	25	
Rés. Exp.	40	15	15	
Rés. Net	35	15	10	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés	4	4	3	

Indications concernant les éléments chiffrés

Entreprise spécialisée dans la menuiserie extérieure intervenant sur les marchés publics et privés.

L'équipe se compose de 3 salariés :

- un poseur,
- un cadre assistant de direction,
- complétée par une secrétaire comptable intervenant une fois par mois.

L'entreprise dispose d'un réseau de partenaires, d'une clientèle diversifiée et de relations commerciales établies.

La vente des locaux peut être envisagée au prix du marché.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise est spécialisée dans la fourniture et la pose de menuiseries extérieures sur mesure, principalement dans le cadre de projets de rénovation et de construction. Elle propose une gamme diversifiée de produits en bois, PVC et aluminium : fenêtres, portes d'entrée, volets, portails, stores et portes de garage.

Son positionnement repose sur une offre qualitative, privilégiant les marques françaises, le sur-mesure et le savoir-faire technique. Elle intervient auprès d'une clientèle issue des marchés public et privé ainsi que de particuliers, dans un secteur concurrentiel offrant des perspectives de développement.

L'entreprise bénéficie d'un réseau de partenaires, de relations commerciales établies et d'une clientèle fidélisée depuis plus de 15 ans.

Son activité commerciale s'appuie notamment sur les anciens clients, les architectes, le parrainage et les particuliers. Tous ces éléments constituent des leviers importants pour assurer la continuité et le développement de l'activité.

Concurrence

Le marché est concurrentiel, avec la présence d'entreprises spécialisées dans la menuiserie extérieure.

L'entreprise se distingue par son expérience, son savoir-faire technique, la qualité de ses produits et son positionnement sur le sur-mesure.

Elle bénéficie d'une bonne notoriété, d'un réseau de partenaires développé et de relations commerciales établies.

Ces atouts lui permettent de se différencier et de maintenir sa position sur son marché.

Points forts

L'entreprise bénéficie de nombreux atouts : une expérience reconnue depuis 15 ans, un savoir-faire technique dans la menuiserie extérieure et une offre diversifiée de produits sur mesure en bois, PVC et aluminium, privilégiant les marques françaises.

Elle intervient sur les marchés publics et privés et s'appuie sur un réseau solide de partenaires. Sa clientèle diversifiée, la fidélité de ses anciens clients, ses relations avec les architectes et le bouche-à-oreille favorisent le développement et la stabilité de l'activité.

L'entreprise dispose également de locaux neufs construits en 2021, avec un showroom de 150 m², un dépôt de 210 m² ainsi que des bureaux de 35 m², permettant de présenter ses produits et de valoriser son offre auprès de sa clientèle. Son organisation structurée, ses compétences internes et sa notoriété contribuent à la pérennité de son activité.

Sa visibilité commerciale est soutenue par plusieurs moyens de communication : site internet, campagnes publicitaires télévisées, affichage publicitaire urbain, communication sur les réseaux sociaux et référencement payant via un réseau, qui apporte des contacts de particuliers.

Sa situation géographique, à 50 mètres de la sortie d'un axe autoroutier, offre une bonne visibilité aux locaux, situés dans un environnement récent en pleine expansion.

RGE et Qualibat depuis plus de 15 ans.

Points faibles

La transmission de l'entreprise nécessitera un accompagnement afin d'assurer la continuité des relations avec les clients, les partenaires et les fournisseurs.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Actif non stratégique
Prix de cession	250 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
	Professionnel du bâtiment ou de la menuiserie, entrepreneur ou société souhaitant développer son activité.
Complément	Le repreneur devra disposer de compétences commerciales ou managériales pour assurer la continuité de l'activité et poursuivre son développement.