Agence de communication BtoB (Relation médias - RS - Rédaction spécialisée)

Annonce V93363 mise à jour le 28/10/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Paris

Description du marque à vendre

L'agence bénéficie de près de 40 ans d'expérience dans la communication BtoB et d'une solide réputation auprès d'entreprises, d'organisations professionnelles et d'acteurs majeurs de leurs secteurs.

Elle accompagne ses clients dans leur stratégie de communication et leur visibilité grâce à plusieurs expertises complémentaires :
- Conseil stratégique en communication.
- Relations presse et relations publiques.
- Communication digitale et réseaux sociaux.
- Influence BtoB.
- Rédaction et production de contenus.
- Communication autour des salons professionnels.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			400	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.			2	
Rés. Net			2	
Salariés			4	

Indications concernant les éléments chiffrés

La cession porte sur 250 k€ (vs 400 k€ de CA).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Agence de communication BtoB indépendante, reconnue pour son expertise dans les secteurs de l'industrie, de l'agroalimentaire, des salons et des organisations professionnelles.

Positionnée sur un marché de niche à forte valeur ajoutée, elle propose une offre de communication transversale associant conseil stratégique, relations médias, communication digitale, influence et production éditoriale.

Son positionnement repose sur une connaissance approfondie des écosystèmes professionnels, une équipe expérimentée et des relations clients durables, génératrices d'activités récurrentes.

Concurrence

Le marché de la communication BtoB se caractérise par une concurrence fragmentée, réunissant agences généralistes, agences spécialisées et consultants indépendants.

La société se distingue par son expertise historique dans les secteurs de l'industrie, de l'agroalimentaire et des salons professionnels, ainsi que par sa connaissance approfondie des médias spécialisés et des organisations professionnelles.

Son ancienneté, la fidélité de sa clientèle, la récurrence de ses missions et l'expérience de ses collaborateurs constituent des facteurs de différenciation et de stabilité face à la concurrence.

De plus, le développement de savoir-faire complémentaire comme le digital ou l'expertise rédactionnelle intégrée rend notre agence unique.

Points forts

Agence indépendante bénéficiant de près de 40 ans d'expérience.

Positionnement BtoB spécialisé sur des marchés professionnels à forte technicité.

Portefeuille de clients fidélisés et références reconnues.

Activité récurrente reposant notamment sur des prestations mensualisées.

Équipe stable, expérimentée et disposant de compétences complémentaires.

Expertise reconnue en relations médias et communication sectorielle.

Potentiel de développement commercial et de synergies avec une structure existante.

Accompagnement par le dirigeant actuel.

Points faibles

Structure de petite taille disposant de capacités de développement limitées.

Masse salariale relativement élevée en raison de l'expérience et de l'ancienneté des collaborateurs.

Dépendance à certains clients significatifs.

Prospection et développement commercial à intensifier.

Nécessité d'accompagner la transmission des relations clients et des savoir-faire.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne morale