Marque de chauffe-biberon nomade

Annonce V93367 mise à jour le 03/11/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Autre actif
Localisation	Essonne

Description du l'actif à vendre

Marque de puériculture complète.

Produit prêt, stock déjà en France, boutique en ligne.

Un chauffe-biberon nomade rechargeable, avec ses bagues 36, 50 et 56 mm, et des offres Starter et Duo déjà construites.

Vous reprenez :
- la marque (nom, logo, visuels, fiches produits) ;
- la boutique Shopify et son domaine ;
- le stock (Essonne) : env. 310 et plus de 1 200 bagues, soit env. 7 600 € au coût d'achat.

Vous gagnez des mois : pas de fournisseur, de prototype ni d'import à organiser. Le stock représente une grosse part du prix.

Sur 12 mois : 6 055 sessions et 37 commandes, avec très peu de temps consacré. Le potentiel est dans une marque prête à relancer.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA			2	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				

En k€/année	2024	2025	2026	2027
Rés. Net				
Salariés				

Indications concernant les éléments chiffrés

CA de 1 843 € HT entre le 01/10/2025 et le 14/10/2026 (6 055 sessions, 37 commandes, 36 clients).

Cession d'actifs (site, marque, domaine et stock), pas de cession de parts sociales.

Prix : 6 000 €, stock inclus.

Séquestre possible, transfert rapide, conclusion visée fin octobre.

Positionnement concurrence

Points forts

Marque et produit prêts.

Boutique Shopify en ligne.

Stock de ~7 600 € (coût d'achat) déjà en France.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Autre
Complément	Le cédant cesse son activité e-commerce.
Prix de cession	6 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Idéal pour un e-commerçant en puériculture, un créateur de contenu parental ou un profil marketing.