Plateforme VTC complète - 3 applications iOS/Android

Annonce V93407 mise à jour le 30/10/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Logiciel
Localisation	Nord

Description du logiciel à vendre

Plateforme française de réservation de transports VTC comprenant trois applications mobiles développées sous Flutter.

Application 1 : application passagers disponible sur iOS et Android, permettant la réservation de courses, la géolocalisation, le suivi du chauffeur et le paiement sécurisé.

Application 2 : application chauffeurs disponible sur iOS et Android, intégrant la réception des demandes, la navigation GPS, la gestion des courses, des revenus, des documents professionnels et des relevés financiers.

Application 3 : application privée d'administration permettant la gestion centralisée des clients, chauffeurs, courses, paiements, statistiques, documents et fonctionnalités d'intelligence artificielle.

Infrastructure technique reposant notamment sur Firebase et Stripe. Plusieurs catégories de véhicules sont prises en charge.

Les applications sont développées et fonctionnelles. Des courses avec paiements réels ont été testées.

Deux applications publiées sur l'App Store et Google Play.

Le projet est en phase de lancement commercial, avec une clientèle et un réseau de chauffeurs encore limités. Il ne dispose pas, à ce stade, d'une activité commerciale significative.

La cession envisagée comprend les trois applications, leurs codes sources, la marque et les actifs numériques transférables, selon les modalités convenues avec l'acquéreur.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Les applications sont disponibles sur l'App Store et Google Play. Des courses avec paiements réels ont été testées.

La plateforme est actuellement en phase de lancement commercial. Le réseau de chauffeurs et la clientèle restent limités.

La cession porte principalement sur les actifs technologiques, les codes sources et les éléments numériques transférables et

non sur une activité générant déjà un chiffre d'affaires récurrent.

Les données financières communiquées correspondent à la situation réelle du projet. Le prix demandé reflète principalement le développement technique réalisé et les fonctionnalités existantes.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La marque se positionne comme une alternative française aux grandes plateformes de réservation VTC.

La solution s'adresse aux chauffeurs VTC indépendants, aux passagers et aux entreprises souhaitant exploiter leur propre plateforme de mobilité.

Son principal atout réside dans son écosystème de trois applications interconnectées, comprenant la réservation, la géolocalisation, les paiements sécurisés, la gestion des chauffeurs et une interface d'administration centralisée.

Le projet est techniquement opérationnel mais demeure en phase de lancement commercial. Son développement nécessite désormais de renforcer le recrutement de chauffeurs, l'acquisition de clients et la notoriété de la marque.

La plateforme peut intéresser un opérateur VTC, une entreprise de mobilité ou un investisseur souhaitant reprendre une solution logicielle déjà développée.

Concurrence

Le marché français de la réservation VTC est principalement dominé par des plateformes telles qu'Uber, Bolt, Heetch et FREE NOW, qui disposent d'une forte notoriété et de réseaux importants de chauffeurs et de clients.

La marque propose une alternative française reposant sur une plateforme indépendante et un écosystème de trois applications interconnectées.

Le projet ne bénéficie pas encore d'une présence commerciale comparable à celle des principaux acteurs du secteur. Son développement dépendra notamment du recrutement de chauffeurs, de l'acquisition de clients et des investissements consacrés à sa visibilité.

L'acquéreur pourra poursuivre le développement de la marque ou adapter la solution à sa propre stratégie commerciale.

Points forts

Plateforme VTC française comprenant trois applications indépendantes et interconnectées, entièrement développées avec Flutter.

Deux applications qui sont déjà disponibles sur l'App Store et Google Play, pour iOS et Android.

Une application privée d'administration intégrant des fonctionnalités d'intelligence artificielle pour accompagner la gestion de la plateforme.

La solution comprend notamment la réservation de courses, la géolocalisation, le suivi des chauffeurs en temps réel, les paiements sécurisés via Stripe, la navigation GPS, la gestion des documents professionnels, des revenus, des factures et des relevés financiers.

Plusieurs catégories de véhicules sont proposées : Moto, Standard, Premium et Van.

L'infrastructure technique repose sur Firebase. Des courses avec paiements réels ont été testées avec succès.

La cession envisagée comprend les trois applications, leurs codes sources, la marque et les actifs numériques transférables.

Le principal avantage pour l'acquéreur est de disposer d'une solution technologique déjà développée et fonctionnelle, évitant de repartir de zéro.

Points faibles

Plateforme récente, actuellement en phase de lancement commercial.

Bien que les trois applications soient développées et fonctionnelles, le nombre de chauffeurs inscrits et de clients utilisateurs reste limité.

La plateforme ne dispose pas encore d'un chiffre d'affaires récurrent significatif ni d'une clientèle fidélisée à grande échelle.

Son développement commercial nécessitera des actions de communication, de recrutement de chauffeurs et d'acquisition de clients afin d'accroître sa notoriété et le volume de réservations.

L'acquéreur devra également organiser la reprise des services techniques et des comptes nécessaires à l'exploitation de la plateforme, selon les possibilités de transfert des différents prestataires.

Ces éléments constituent les principaux axes de développement pour le futur repreneur.

Infos sur la cession

A propos de la cession de ce Logiciel

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le dirigeant souhaite se recentrer sur ses activités de développement informatique et céder la plateforme à un repreneur disposant des moyens nécessaires pour poursuivre son déploiement commercial.
Prix de cession	50 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	La marque s'adresse à tout entrepreneur, investisseur, société de transport VTC, groupement de chauffeurs ou entreprise technologique souhaitant acquérir une plateforme de réservation VTC déjà développée et fonctionnelle. Le repreneur idéal dispose de compétences commerciales, techniques ou de moyens financiers permettant de développer le réseau de chauffeurs, d'acquérir de nouveaux clients et d'assurer la croissance de la plateforme. La cession est ouverte aussi bien aux personnes physiques qu'aux sociétés, avec possibilité de reprise des trois applications, des codes sources et des actifs numériques transférables. Toute proposition sérieuse sera étudiée.