Maison de chocolat haut de gamme avec boutiques et atelier de production

Annonce V93456 mise à jour le 03/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Fonds de commerce
Localisation du siège	Lorraine
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Maison de chocolat et de confiserie haut de gamme implantée dans le Grand Est, fondée et dirigée par un artisan reconnu, lauréat de distinctions professionnelles prestigieuses.

L'entreprise conçoit et fabrique, dans son propre atelier, une gamme complète de produits de chocolaterie et de confiserie fine : bonbons de chocolat, ganaches et pralinés, tablettes, confiseries, macarons et créations saisonnières. Elle se distingue par la créativité de ses recettes et la qualité de son exécution.

Le chocolat représente environ 80 % de l'activité, la confiserie environ 20 %. Les ventes sont réalisées principalement en direct via deux boutiques en propre, et complétées par l'export (Japon), la fabrication en marque blanche et une clientèle d'entreprises récurrente.

La maison bénéficie d'une forte notoriété auprès d'une clientèle fidèle et exigeante et d'une image de marque premium, adossée à un savoir-faire reconnu.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA	1600	1600	1 500	

En k€/année	2024	2025	2026	2027
Marge brute				
EBE	200	150	300	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	16	16	16	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'EBE présenté est calculé après rémunération du dirigeant et avant loyers de crédit-bail (loyers réintégrés).

Accompagnement du cédant possible pendant une période de transition.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement sur le segment du chocolat artisanal haut de gamme, porté par la demande pour des produits d'exception, à forte valeur perçue, et par l'attrait du savoir-faire français à l'international, notamment en Asie.

Concurrence

Points forts

Marque premium bénéficiant d'une forte notoriété et d'une reconnaissance professionnelle de premier plan.

Fabrication intégrée dans un atelier en propre, avec maîtrise complète des recettes et de la qualité.

Canaux de vente diversifiés : deux boutiques, export (Japon), marque blanche et clientèle d'entreprises.

Clientèle fidèle et récurrente.

Accompagnement du cédant possible pour assurer la transmission du savoir-faire et de la clientèle.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€