Vente de graines, semences et produits horticoles

Annonce V93478 mise à jour le 04/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Entreprise française historique, implantée en France, spécialisée dans la commercialisation de graines, semences potagères et florales, bulbes, plantes et produits destinés au jardinage.

Forte de plusieurs décennies d'expérience, la société s'adresse notamment à une clientèle de jardiniers amateurs, passionnés de botanique et amateurs de variétés végétales.

Son modèle économique repose sur la vente à distance, associant une offre spécialisée, un catalogue de produits et une distribution auprès d'une clientèle géographiquement diversifiée.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2026
Fonds propres	12 000 k€
Dettes financières	3 000 k€
Trésorerie nette	9 000 k€

En k€/année	2024	2025	2026	2027

CA	8500	7500	7 000	
Marge brute	5 900	5 005	5 000	
EBE	1 200	1 000	1 000	
Rés. Exp.	750	150	600	
Rés. Net	350	200	550	
Salariés	21	21	18	

Indications concernant les éléments chiffrés

Dans le cadre de la cession, le dirigeant prévoit de procéder à une distribution d'une partie significative de la trésorerie excédentaire, tout en conservant au sein de l'entreprise les liquidités nécessaires à la couverture de son besoin en fonds de roulement (BFR) et à la continuité de son exploitation.

Cette opération permettra d'optimiser la structure financière de la société et de réduire le coût d'acquisition pour le repreneur, sans compromettre son bon fonctionnement.

Plusieurs leviers de développement pourront être étudiés par le repreneur : renforcement de la présence digitale, optimisation des ventes en ligne, développement de nouvelles gammes, conquête de nouveaux segments de clientèle et expansion commerciale à l'international.

La cession est organisée dans un cadre confidentiel, avec communication des informations complémentaires aux candidats qualifiés après signature d'un engagement de confidentialité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société évolue sur le marché spécialisé des semences, des végétaux et des produits de jardinage, avec un positionnement historique dans la vente à distance.

Elle se différencie des circuits généralistes par la spécialisation de son offre, son ancienneté et son orientation vers une clientèle recherchant une diversité de graines et de variétés végétales.

Son activité bénéficie de plusieurs tendances favorables : intérêt pour le jardinage domestique, développement des potagers particuliers, recherche de biodiversité végétale et progression des usages numériques dans les achats spécialisés.

Son positionnement offre des opportunités de développement auprès des particuliers ainsi que sur de nouveaux segments commerciaux.

Concurrence

Le marché est concurrentiel et rassemble plusieurs catégories d'acteurs : semenciers spécialisés, jardineries traditionnelles, enseignes nationales, distributeurs horticoles et plateformes de vente en ligne.

La concurrence porte principalement sur la diversité des références, la qualité des produits, les prix, la notoriété des marques, les conseils apportés aux clients et la performance des canaux de distribution.

La société dispose d'atouts différenciants liés à son historique, à sa spécialisation et à son expérience dans la vente à distance.

Des opportunités de consolidation et de développement de synergies existent pour un acteur souhaitant renforcer sa présence sur ce marché.

Points forts

Entreprise française historique créée en 1945.

Expérience de plus de 80 ans dans son secteur d'activité.

Marque et identité commerciale établies.

Positionnement spécialisé sur les graines, semences et produits horticoles.

Offre diversifiée couvrant plusieurs univers du jardinage.

Savoir-faire dans la vente à distance et la commercialisation par catalogue.

Implantation en France.

Clientèle potentiellement accessible à l’échelle nationale.

Possibilités de développement du commerce électronique et des actions marketing.

Opportunités de synergies commerciales pour un groupe du secteur.

Points faibles

Activité soumise à une saisonnalité naturelle des ventes.

Marché concurrentiel nécessitant une adaptation permanente de l’offre et de la politique commerciale.

Sensibilité de l'activité aux conditions climatiques et aux habitudes de consommation.

Potentiel d'optimisation des outils digitaux, de la communication et de la conquête de nouveaux clients, à évaluer.

Nécessité d'organiser la transmission des connaissances et des responsabilités dans le cadre du départ en retraite du dirigeant.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Personne physique ou morale disposant des capacités financières et managériales nécessaires à la reprise. Opération particulièrement adaptée à un groupe industriel ou commercial souhaitant réaliser une croissance externe dans les domaines des semences, de l’horticulture, de la jardinerie, de la distribution spécialisée ou du e-commerce. Investisseurs et repreneurs individuels expérimentés également étudiés.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	2 000 k€

Complément	Cette opération représente une opportunité de reprise d’une entreprise disposant d'une identité reconnue dans son secteur, avec des perspectives de développement commercial et digital. L'entreprise bénéficie d'un héritage commercial ancien, d'un catalogue particulièrement diversifié et d’un positionnement spécialisé.