Transmibat

Organisme de formation certifié Qualiopi, référencé CPF/EDOF

Annonce V93547 mise à jour le 09/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Organisme de formation professionnelle spécialisé dans les métiers de la beauté et du maquillage permanent.

L'activité comprend des formations en présentiel et des parcours associant apprentissage en ligne et pratique, destinés aux personnes en reconversion ainsi qu'aux professionnels souhaitant développer leurs compétences.

L'organisme dispose d'une certification Qualiopi valable jusqu'au 3 avril 2030 et d'un référencement actif sur la plateforme Mon Compte Formation (CPF/EDOF), permettant de proposer des formations éligibles au CPF dans le cadre des habilitations détenues.

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	15 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	10 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		55	350	
Marge brute		55	300	
EBE		-5	20	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Exp.		-5	20	
Rés. Net		-5	15	
Salariés		3	3	

Indications concernant les éléments chiffrés

Effectifs 2024 et 2025 : 3 salariés, soit 2 à plein temps et 1 à mi-temps (2,5 équivalents temps plein).

Effectif prévu à la cession : 2 salariées, soit 1 à plein temps et 1 à mi-temps (1,5 équivalent temps plein) mais à voir si 0.

Situation au 31 décembre 2025 : fonds propres supérieurs à 15 k€ ; dettes financières de 230 € (intérêts courus à payer, affichés 0 k€ après arrondi) ; trésorerie bancaire de près de 9000 €. Le total des dettes du bilan est de 46 k€, incluant les dettes fournisseurs, fiscales et sociales.

Le périmètre des éléments transmis et les modalités d'accompagnement seront définis avec le repreneur.

Le projet porte sur la cession de la société. Le périmètre de la reprise et les modalités d’accompagnement seront précisés lors des échanges avec les repreneurs.

Prix de cession sur demande. Aucun immobilier à vendre.

La cession est prévue avec une salariée à plein temps et une salariée à mi-temps.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Organisme de formation professionnelle spécialisé dans les métiers de la beauté et du maquillage permanent : microblading, Powder Brows et techniques de pigmentation des sourcils.

Les parcours s'adressent aux personnes en reconversion et aux professionnels souhaitant développer leurs compétences.

L'offre associe formations pratiques en présentiel et apprentissage en ligne, avec une activité à Paris.

Concurrence

La concurrence comprend les centres de formation spécialisés en maquillage permanent, les académies de marques et les formateurs indépendants proposant des stages en présentiel ou des formations en ligne.

Le positionnement de l'organisme repose sur sa spécialisation technique, la combinaison de théorie et de pratique et le suivi pédagogique des apprenants.

Points forts

Organisme disposant d'un historique d'activité et de comptes annuels établis par un cabinet comptable.

Certification Qualiopi et référencement CPF/EDOF.

Spécialisation dans les métiers de la beauté et du maquillage permanent.

Parcours en présentiel et hybrides, supports pédagogiques et outils de formation en ligne déjà utilisés.

Résultat net bénéficiaire en 2025.

Points faibles

L'exploitation repose notamment sur le maintien des exigences qualité et des habilitations correspondant aux formations.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Réorientation des projets du dirigeant et de l'activité de formation. Les modalités de transition et le périmètre de la cession seront précisés lors des échanges avec le repreneur.
Prix de cession	65 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Entrepreneur disposant d’une expérience en formation professionnelle ou dans les métiers de la beauté, ou organisme de formation souhaitant développer une activité spécialisée en maquillage permanent. Le repreneur devra pouvoir assurer la gestion de l’organisme, la continuité pédagogique et le suivi qualité. Projet de reprise de la société ; périmètre et accompagnement à convenir.