Production de produits alimentaires cuisinés BIO

Annonce V93556 mise à jour le 10/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SPRL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Wallonie

Résumé général de l'activité

La société est spécialisée dans la production et la commercialisation de produits alimentaires cuisinés, à base d'ingrédients issus de l'agriculture biologique pour la plupart originaires de producteurs locaux.

Elle propose une gamme diversifiée de produits, renouvelée régulièrement en fonction des saisons et des disponibilités des matières premières. Elle est reconnue pour la qualité de ses produits et de ses recettes, sa fiabilité et sa souplesse.

L'entreprise commercialise ses produits dans toute la Belgique et à l'étranger sous sa propre marque ou en sous-traitance auprès d'une clientèle professionnelle diversifiée : restauration collective, Food Services, Catering, Traiteurs, distributeurs spécialisés, … Elle n'a pas de dépendance avec la grande distribution.

La production s'effectue au sein d'un outil atelier à taille humaine, combinant savoir-faire artisanal, équipements professionnels et processus de fabrication structurés.

Les infrastructures existantes offrent des possibilités d'accroissement significatif des capacités de production, sans nécessiter, à court terme, d'investissements industriels majeurs.

Portée par une croissance significative de son chiffre d'affaires, la société présente une bonne rentabilité.

L'entreprise jouit d'une belle reconnaissance sur le marché grâce à la grande qualité de ses produits et présente aujourd'hui un grand potentiel de développement par le renforcement de sa position auprès des clients actuels et auprès d'autres acteurs du marché non encore approchés.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	800 k€
Dettes financières	700 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	2800	3400	3 700	
Marge brute				
EBE	200	150	300	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			22	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Son professionnalisme lui a permis de percer dans des marchés ayant de grandes barrières à l'entrée, dont le bio et avec très peu de concurrence sur son segment de marché.

Points forts

Qualité remarquable des produits reconnue par la clientèle.

Savoir-faire BIO très demandé.

Certification, traçabilité complète et rigueur du processus de production.

Grand nombre de segments de marché distincts couverts.

Engagement RSE.

Potentiel de développement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Le fondateur de la société est disposé à rester, une transition à moyen terme pour une reprise harmonieuse.

Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier est compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale