Dropshipping de bijoux personnalisés pour homme

Annonce V93592 mise à jour le 12/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Boutique en ligne exploitée depuis plus de 5 ans.

Positionnement de niche sur les chevalières personnalisées, les bijoux héraldiques et les pièces haut de gamme.

Modèle 100 % digital et dropshipping, sans stock à financer.

Panier moyen important.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			100	
Marge brute				
EBE			55	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Informations importantes :

La société exploitante est immatriculée au Royaume-Uni, mais la cession porte sur le fonds de commerce et non sur les titres. Le repreneur devra disposer de sa propre structure juridique.

Le périmètre de cession doit préciser les actifs transmis : nom de domaine, boutique Shopify, catalogue, visuels, contenus, base clients, réseau d'affiliés, réseaux sociaux et accès fournisseurs.

L'approvisionnement repose sur cinq fournisseurs, majoritairement situés en Turquie.

Leurs coordonnées ne seront communiquées qu'à un stade avancé du processus.

Le chiffre d'affaires présente une saisonnalité marquée, entre 4 100 € en mars 2026 et 14 900 € en août 2026.

Le taux de retour est de 4 %, principalement en raison d'erreurs de taille.

Les annulations et remboursements Shopify atteignent 9 900 € sur 12 mois.

La visibilité SEO recule depuis mai 2026 : les clics quotidiens sont passés d'environ 200 à 110 et les impressions de 10 000 à 6 000.

Les campagnes publicitaires restent peu développées, avec un budget de retargeting de 200 à 300 € par mois.
Le paramétrage incomplet de Google Analytics 4 limite l'analyse du comportement et de la fidélisation des visiteurs.

L'activité est gérée par le cédant, sans salarié, avec un renfort téléphonique ponctuel.

Il est recommandé d'obtenir les chiffres 2026 actualisés et de faire préciser la liste des actifs inclus dans la cession.

Chiffres clés :
CA mensuel moyen : 9 100 € HT.
Profit mensuel : 4 783 € HT.
Dépenses mensuelles : 4 317 € HT.
Marge brute : 58 %.
Marge EBITDA : 52,6 %.
Panier moyen : 417 €.
250 affiliés.
Base de 6 000 contacts.
Note Trustpilot : 4,1/5 sur 171 avis.
Gestion : 3 à 5 heures par semaine.

Positionnement concurrence

Points forts

Acquisition majoritairement SEO : le référencement naturel apporte l'essentiel du trafic, sans dépendance forte aux budgets publicitaires.

Réseau d'affiliés actif : 250 affiliés génèrent 2 à 5 % des ventes.

Rentabilité élevée : 58 % de marge brute et 52,6 % de marge EBITDA sur les 12 mois.

Modèle sans stock : 100 % dropshipping, sans immobilisation de trésorerie dans un inventaire.

Marché de niche résilient : forte valeur perçue des produits et panier moyen élevé (417 €).

Ancienneté : la boutique est en ligne depuis 6 ans, ce qui représente une bonne ancienneté pour un modèle dropshipping.

Cinq fournisseurs permettant la fabrication et l'expédition à la commande.

Produits en métaux précieux avec documentation d'importation.

Activité automatisée, gérée en solo avec une faible charge opérationnelle.

Opportunités :
- Développer l'acquisition payante grâce à des campagnes publicitaires mieux structurées.
- Relancer le SEO pour enrayer la baisse de visibilité sur Google.
- Animer davantage le réseau d'affiliés pour augmenter sa contribution aux ventes.
- Réduire les retours, actuellement liés principalement aux erreurs de taille, grâce à un guide des tailles amélioré.
- Élargir le catalogue avec de nouveaux modèles et créations.
- Exploiter le potentiel de la marque auprès d’acteurs de la bijouterie ou d'acquéreurs spécialisés en e-commerce.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Arbitrage de portefeuille et réallocation de capital vers de nouveaux projets entrepreneuriaux.
Prix de cession	120 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale